

TALLER 2
EXPERIMENTAL
product design

pd



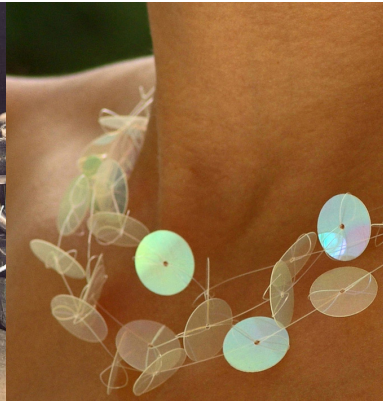
TALLER EXPERIMENTAL 2

FASHION & PRODUCT DESIGN

El taller pretende recuperar un territorio por el que transitron, con éxito, grandes arquitectos del s. XX. Un paisaje fértil que hoy en día se convierte en un NICHOS DE OPORTUNIDAD para diseñadores y arquitectos, que comparten metodologías de trabajo y asisten a una desaparición de los límites entre disciplinas clásicas.



Las vanguardias entendieron que el diseño de la indumentaria y de los objetos que forman el hábitat formaba parte del proyecto total revolucionario. Para ello utilizaron las "artes aplicadas" y el diseño integral. Una actividad que se fraguó en las escuelas constructivistas, la Bauhaus, la escuela de Ulm o en grandes arquitectos como Frank Lloyd Wright, Alvar Aalto, Charles & Ray Eames, etc. y que ha continuado hasta nuestros días.





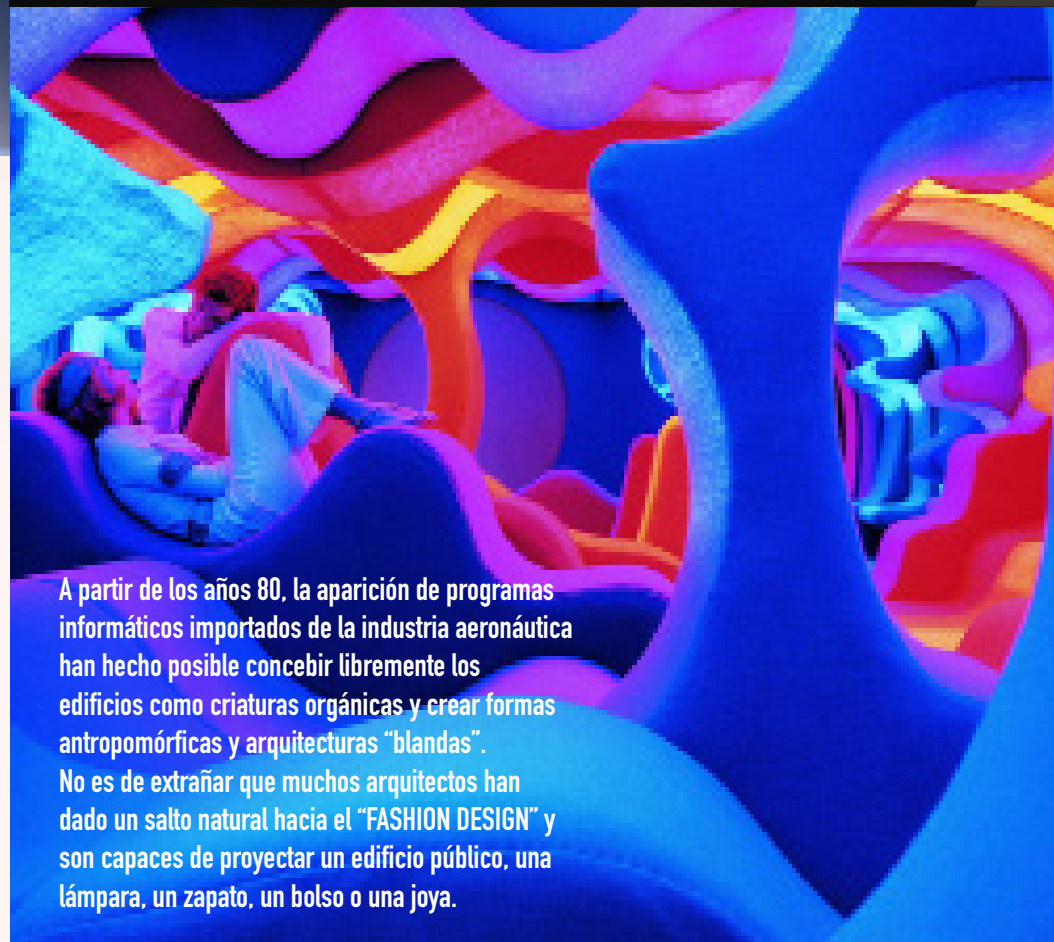
TALLER EXPERIMENTAL

FASHION & PRODUCT DESIGN

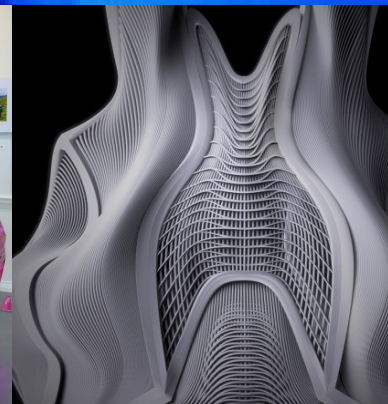
2



También ha sido relevante el papel de arquitectos que encontraron en la Moda y el Diseño un campo de trabajo para realizar su trabajo y que produjo planteamientos revolucionarios y cambios de paradigma culturales. Hoy en día asistimos a un trasvase de profesionales que anuncian una época feliz de retroalimentación y contaminación de las ideas.



A partir de los años 80, la aparición de programas informáticos importados de la industria aeronáutica han hecho posible concebir libremente los edificios como criaturas orgánicas y crear formas antropomórficas y arquitecturas "blandas". No es de extrañar que muchos arquitectos han dado un salto natural hacia el "FASHION DESIGN" y son capaces de proyectar un edificio público, una lámpara, un zapato, un bolso o una joya.



OBJETIVOS

**Recuperar un territorio que
siempre fué de los ARQUITECTOS**



OBJETIVOS

**Crear nichos de OPORTUNIDAD
para la profesión de ARQUITECTO**



**Difuminar las fronteras
entre disciplinas**



OBJETIVOS



TALLER EXPERIMENTAL 2

FASHION & PRODUCT DESIGN



RETAIL REHABILITACIÓN

POP UP

PAISAJE

DISEÑO PRODUCTO

DIRECCIÓN DE ARTE

ARQUITECTURA

BRANDING

COMPLEMENTOS

DISEÑO GRÁFICO

MODA

ESCENOGRAFÍA

IMPRESIÓN 3D

INTERIORISMO

BIG DATA

DIGITAL PARAMÉTRICO



El arquitecto como proveedor del

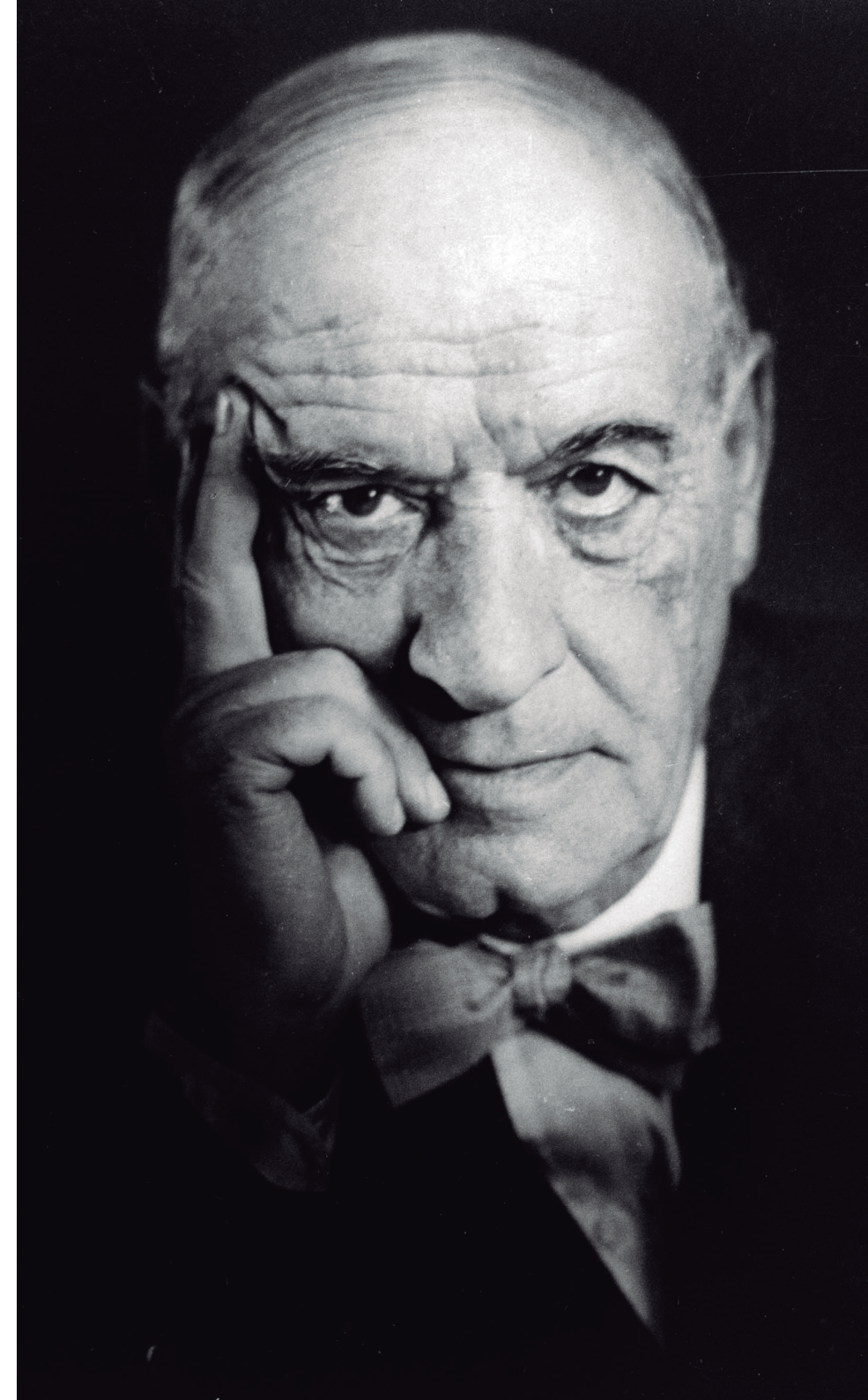
PENSAMIENTO TRANSVERSAL

en la cultura del DISEÑO

“Misión de la Universidad”

Ortega y Gasset. 1930

- I. Transmisión de la Cultura.
- II. Enseñanza de las profesiones.
- III. Investigación.



OBJETIVO I

Ampliar nuestra CULTURA
alrededor de los fenómenos de
la MODA y el DISEÑO.

CULTURA

MOMIX

DREAMCATCHER

BY MOSES PENDLETON



24-29 ΜΑΡΤΙΟΥ
ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΟΠΩΛΗΣΗ

Στα ταμεία του Μεγάρου Μουσικής
και στην Ομήρου 8
www.megaron.gr / 210 7282 333

1-5 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

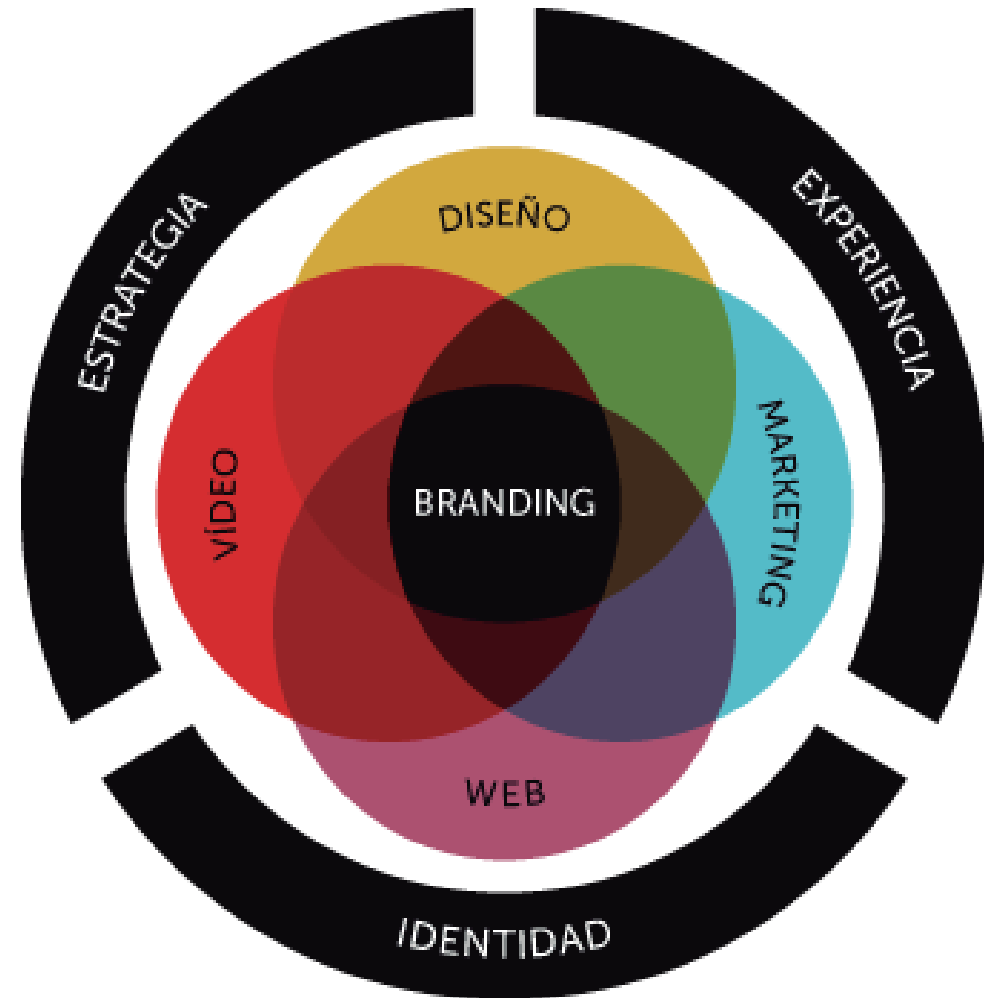
ΠΡΟΠΩΛΗΣΗ

Στα ταμεία του Μεγάρου Μουσικής
και στην Πλατεία Αριστοτέλους
www.tch.gr / 2310 895939

OBJETIVO II

Aprender metodologías sobre el proceso de construcción de una MARCA.

El BRANDING estratégico.



PROFESIÓN

OBJETIVO III

Crear situaciones y dispositivos de intersección entre el ARTE, la MODA y el DISEÑO.

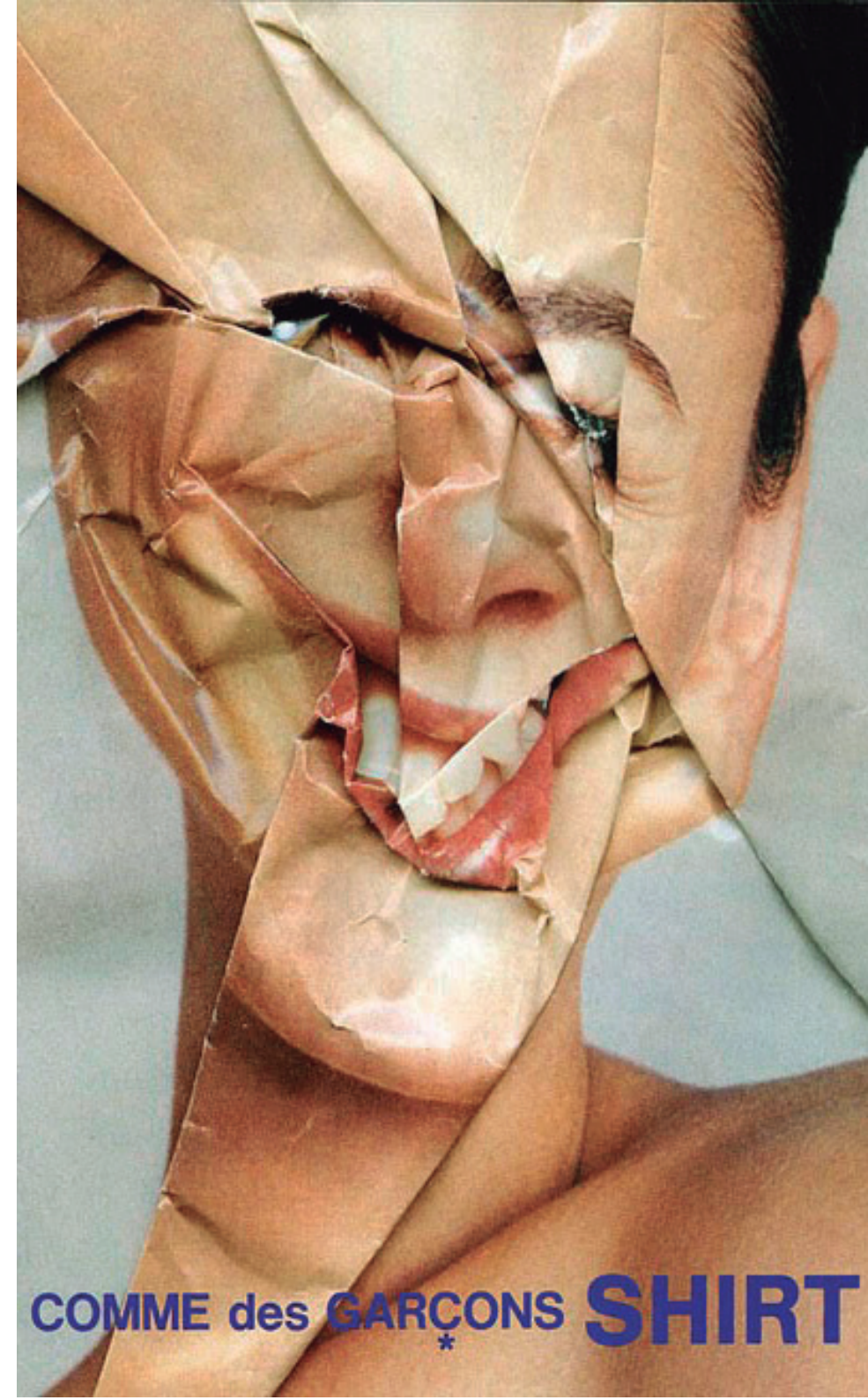
INVESTIGACIÓN



OBJETIVO GLOBAL

Ejercitar el PENSAMIENTO
TRANSVERSAL y el
TRABAJO INTEGRAL CREATIVO
que permita liderar equipos de
DISEÑO GLOBAL.

TRANSVERSALIDAD

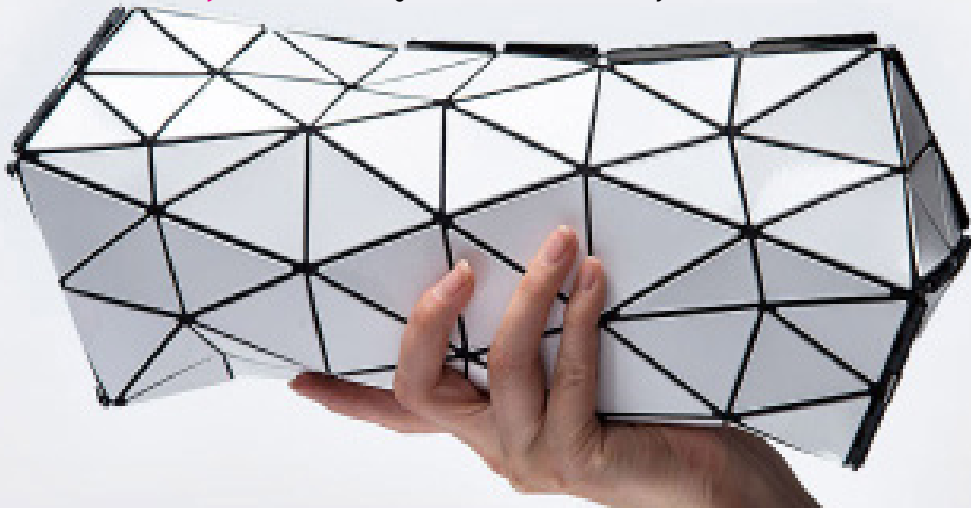


COMME des GARÇONS **SHIRT**

PROGRAMA CURSO

FASHION & PRODUCT DESIGN

- **Departamento:** Proyectos Arquitectónicos.
- **Estructura Docente:** El taller se estructurará en:
 - Clases introductorias sobre la historia del diseño, metodologías de proyecto, situación actual del sector, tecnologías asociadas a la producción, cultura de la autoproducción, panorama de las escuelas de diseño, etc.
 - Estudio de casos, con charlas de diseñadores invitados que contarán sus experiencias.
 - Presentación de marcas editoras o comercializadoras de productos de complementos de moda y accesorios domésticos.
 - 3 ejercicios propositivos que se detallan en el adjunto.
- **Profesor responsable:** Jesús San Vicente Domingo www.equipo01.com
- **Ayudantes:** María Galán
Claudia Fernández Segúen
- **Carga docente:** 6 ECTS.
- **Desarrollo:** cuatrimestre.
- **Horario:** Miércoles y Jueves 15,00-17,00h.
- **Conocimientos previos:** No son necesarios. Recomendable programas de modelado digital y retoque de imagen (Photoshop, 3D, Rhino, etc.).
- **Material de trabajo:** Curiosidad, Imaginación, Humildad, Mano y Cerebro.



1 PERFUME

Diseño de un DISPOSITIVO DE ESTIMULACIÓN OLFATIVA para un artista (mito) musical.



2 AMULETO

Diseño de una PRÓTESIS



3 CUBERTERÍA VAJILLA Y VASO

Diseño de HERRAMIENTAS COMIDA.



4 ANTORCHA

Diseño de un EMISOR LUMÍNICO PORTÁTIL.



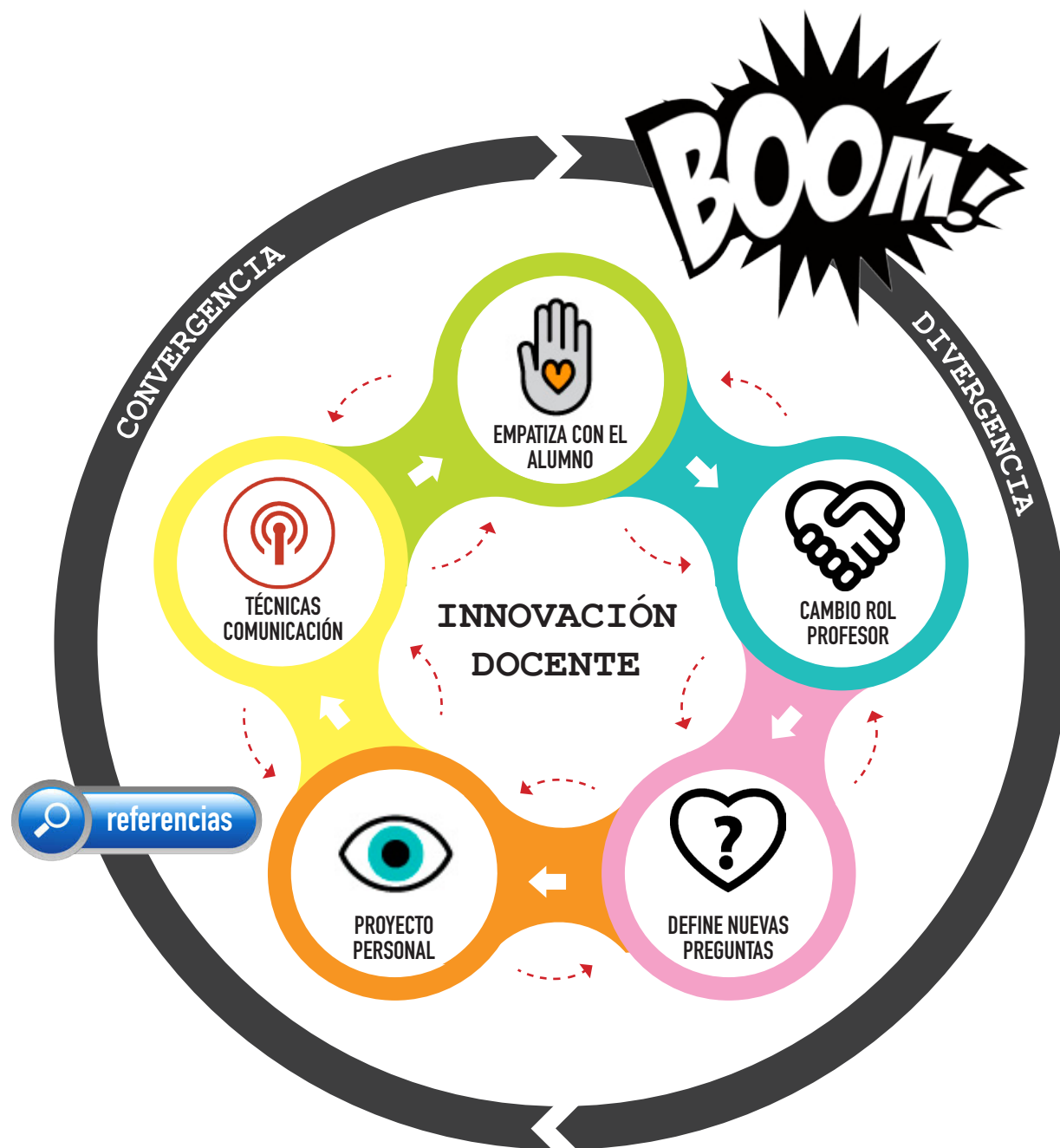


Diagrama metodología docente

AMISTAD

SURREALISMO

SOLIDARIDAD

EMOCIONES

UNIDAD

SUEÑOS

OPTIMISMO

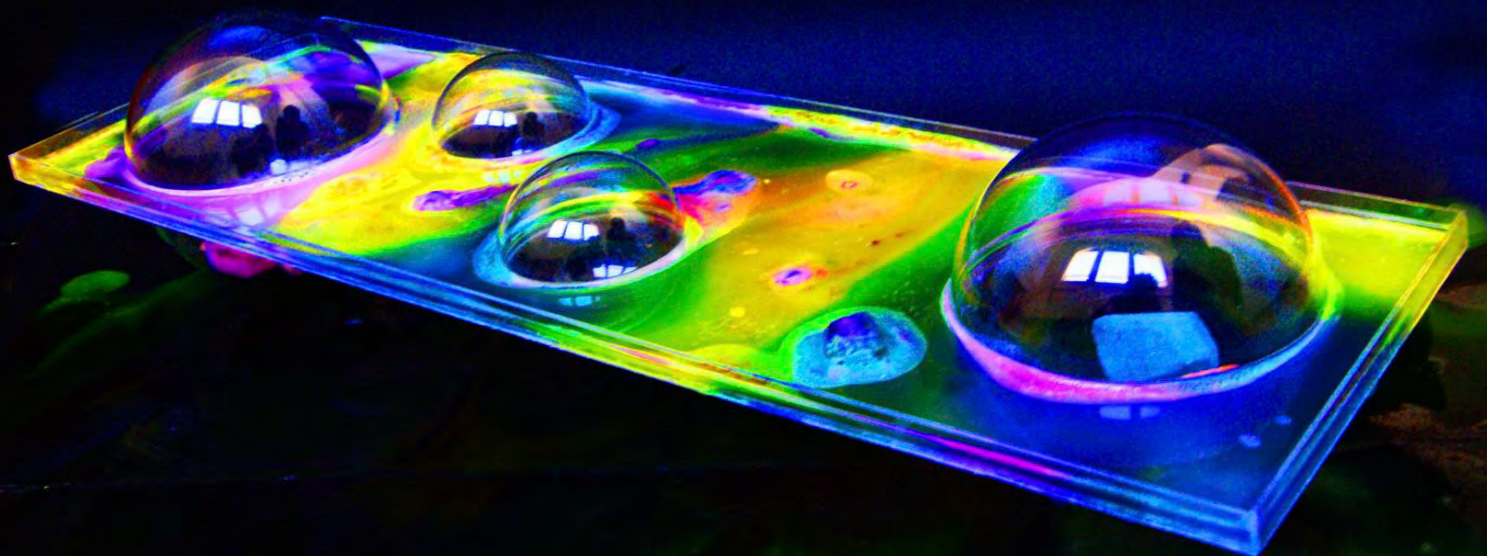
COLDPLAY

AMOR

CREATIVIDAD

ALEGRÍA

ENERGÍA



PARADISE
A HOUSE FULL OF DREAMS
COLDPLAY

© Adriana Fernández.Juanjo.Alejandro León

UNVEIL

by **FLA Twigs**



UNVEIL

Why should we cover your body in perfume through a normal bottle? Why should we hide behind the perfume? FLA Twigs stands for proximity, for showing the real you by showing your uniqueness.

Unveil is a simple, simple is an experience through your body. The new fragrance by FLA Twigs will let it feel like an experience through organic movement. It uses incense in the bottle where a fog of a benzoin and saffron scent appears. The burning of the incense reflects burning of your negative thoughts. By transforming it into fog through movements of your body, it will bring you a chance to be with your inner self to unveil yourself.

The design is a game between textures and forms: dark steel versus warm bamboo. Organic curves versus borders of rectangular forms. It creates a place where you can feel the forces of nature, air, water and fire. They remind us of how interactive we are as a human being, they remind us of the value of life. It's a place where imagination meets reality.

Unveil yourself

FLA Twigs

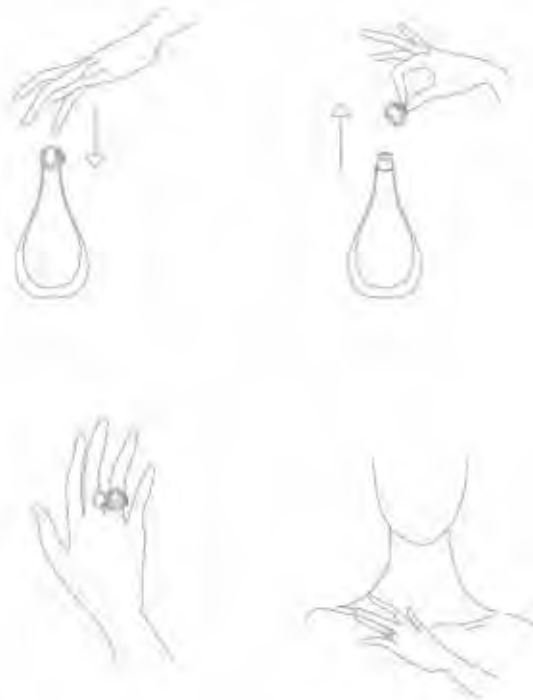




Trouble is a tribute to one of the greatest Modern Jazz singers of all times who affected millions of people not only because of her exceptional voice but also because of her scandalous lifestyle.

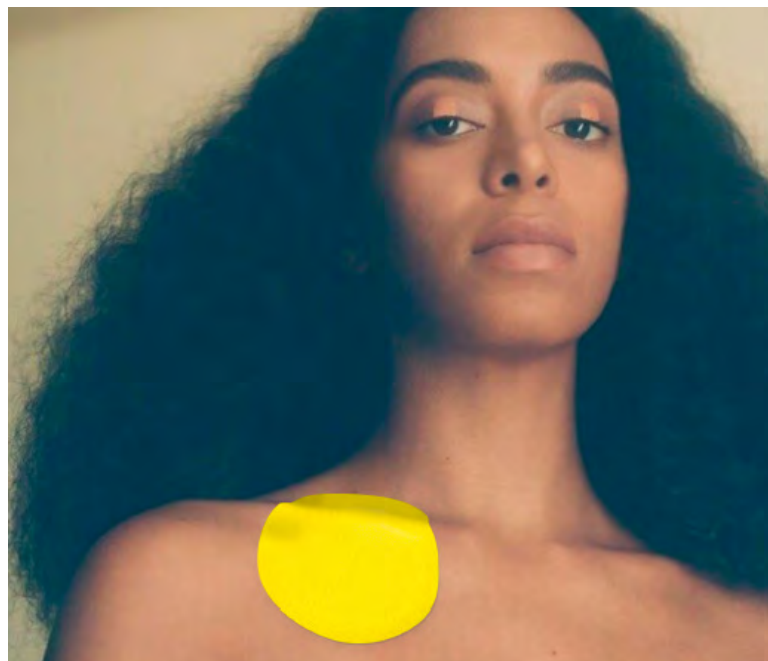
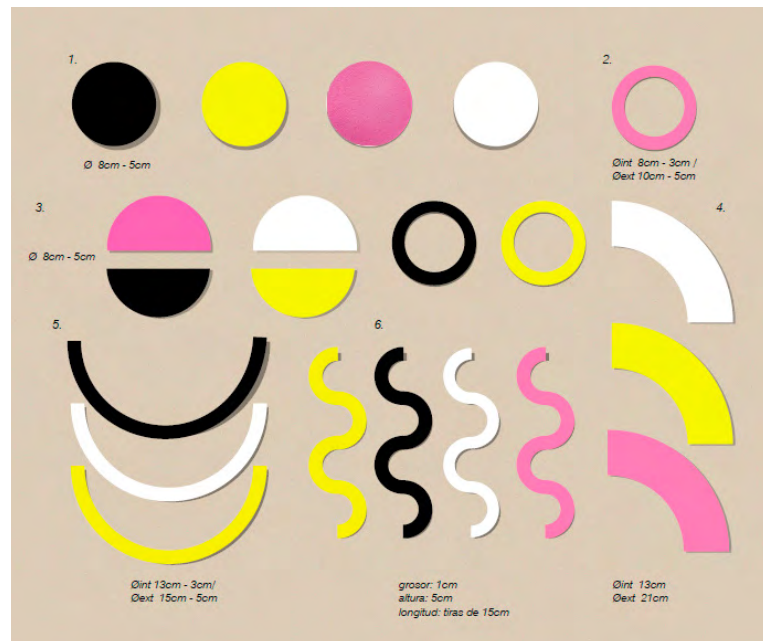
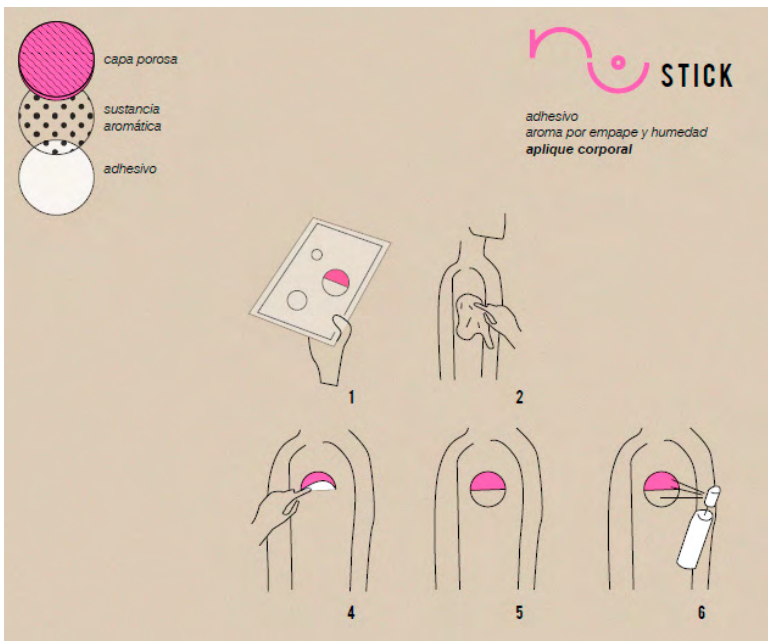
This ambivalence was the inspiration for our design which combines both the elegance of her voice and the obscurity of the party queen.

The former is represented by the simple and graceful shape of the black flacon. Furthermore the design is completed by a removable golden ring which serves not only as a piece of jewelry but also contains the appropriate dose of fragrance for a night out.



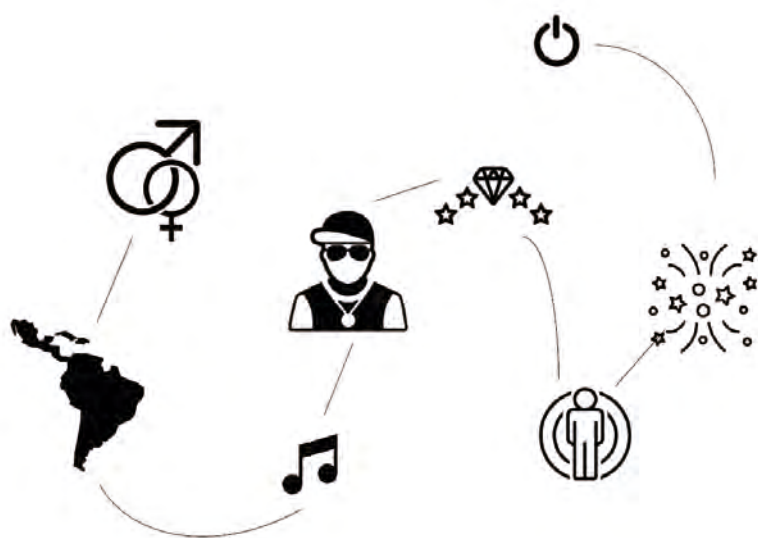
Trouble
by Amy







© María del Mar Gil

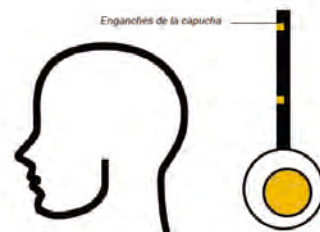


diadema de acetato
transparente con
enganches

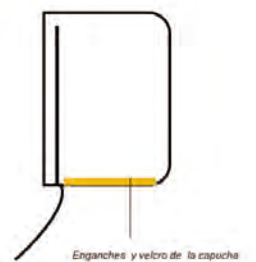
Cuñera rellena de material
absorbente que retiene el
olor

B-nie

(Food)



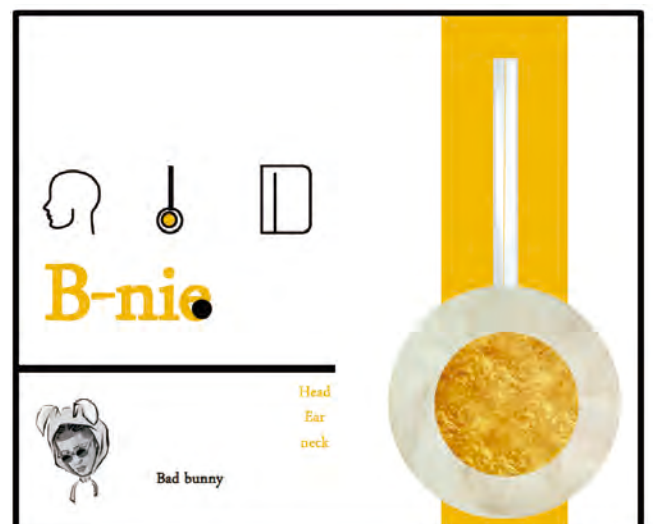
Enganches de la capucha



Enganches y velcro de la capucha

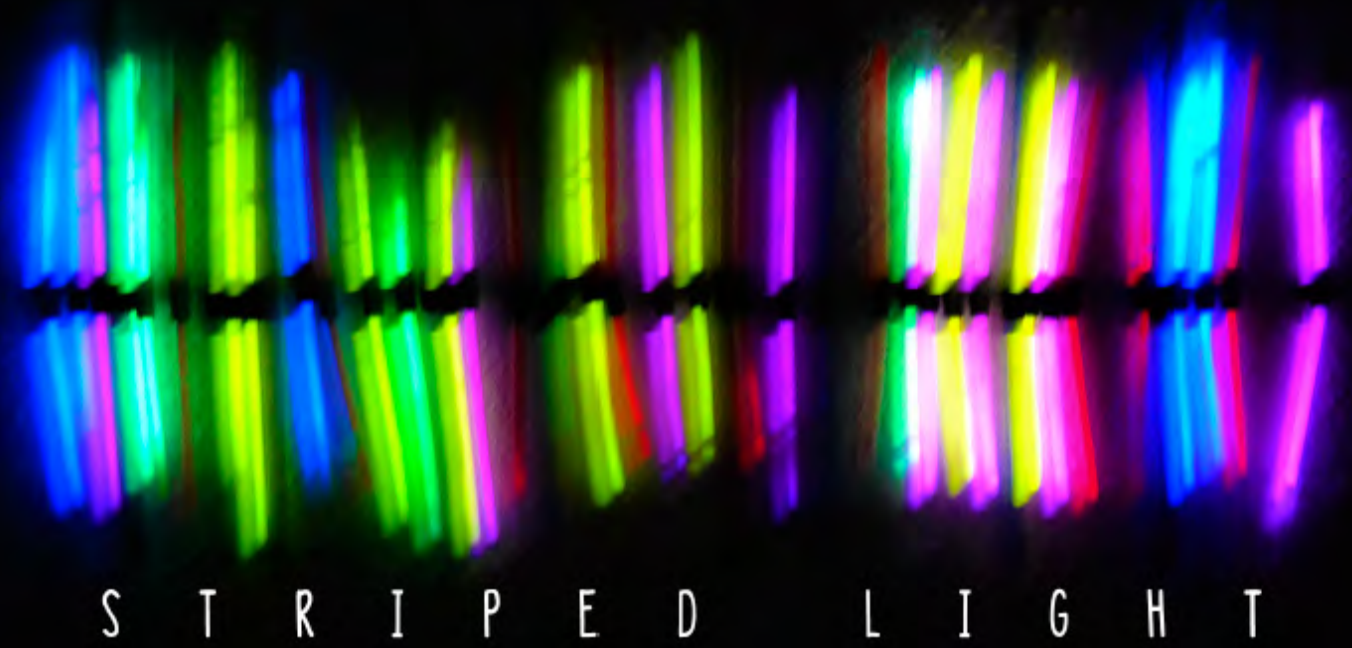


bad - bunny
malo - conejito
oreja-cabeza
'beanie'
caldo patrón de gorro

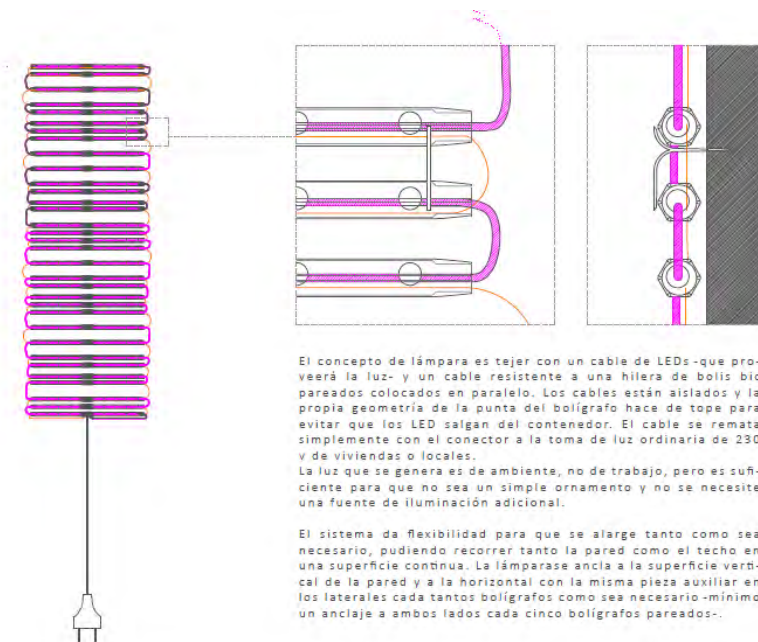


Head
Ear
neck

Bad bunny



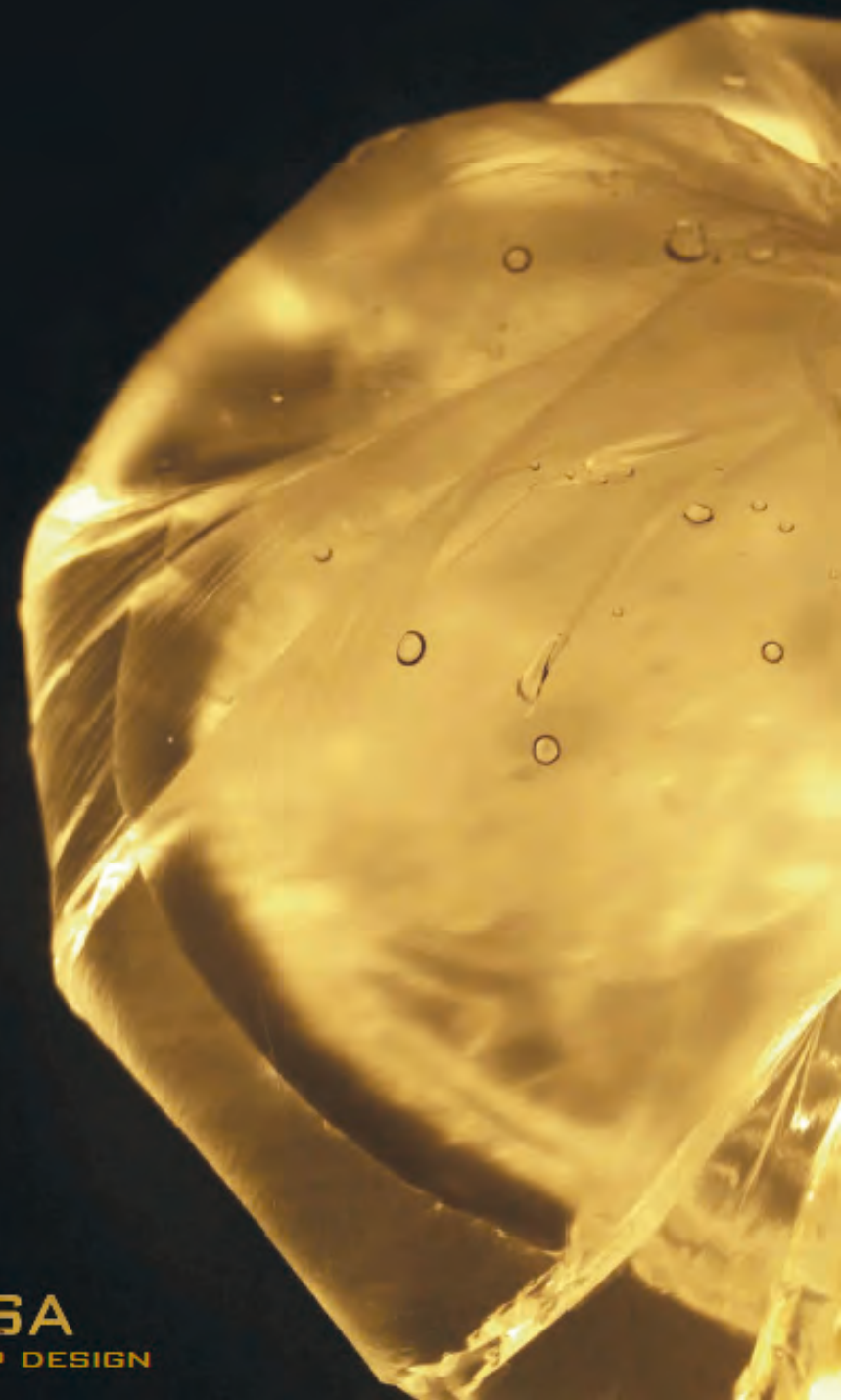
STRIPED LIGHT

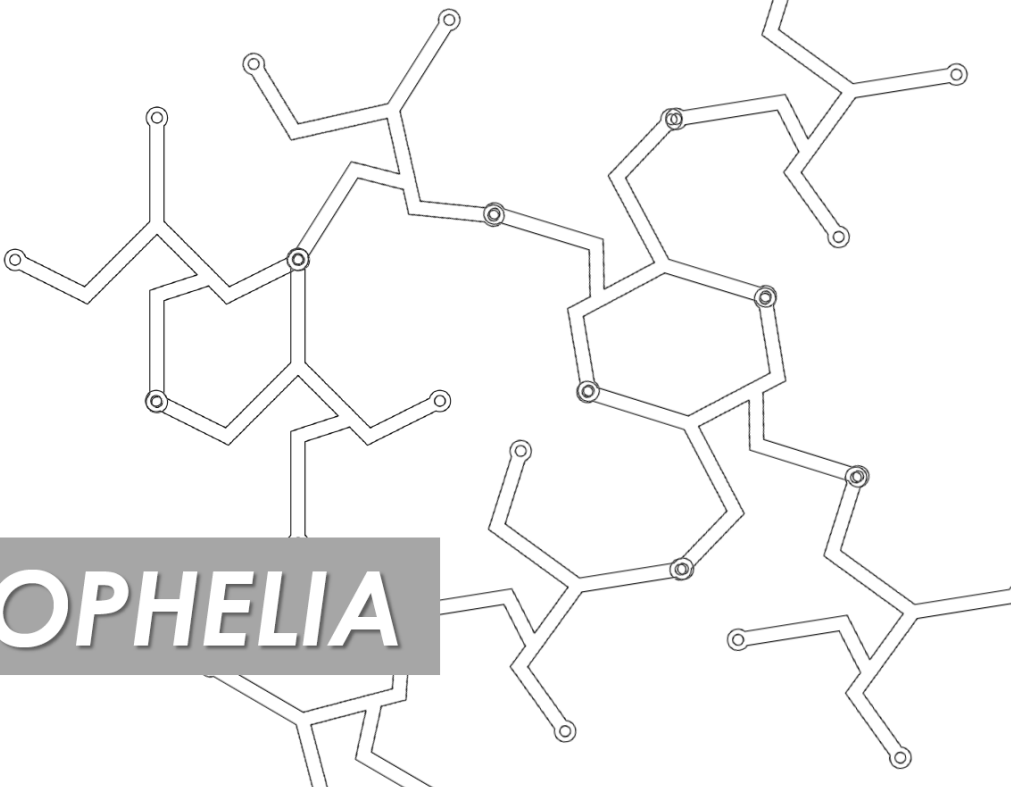




© Alexandra Torres de Ayala

MEDUSA
WATER LAMP DESIGN





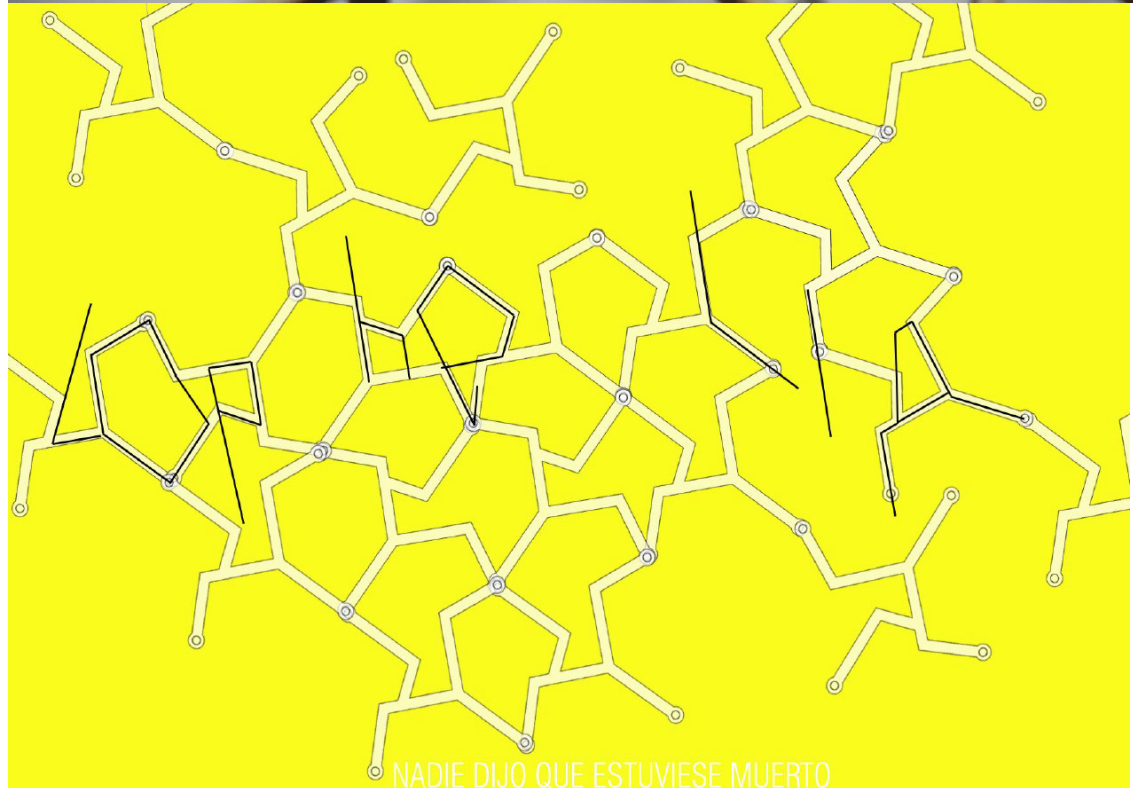
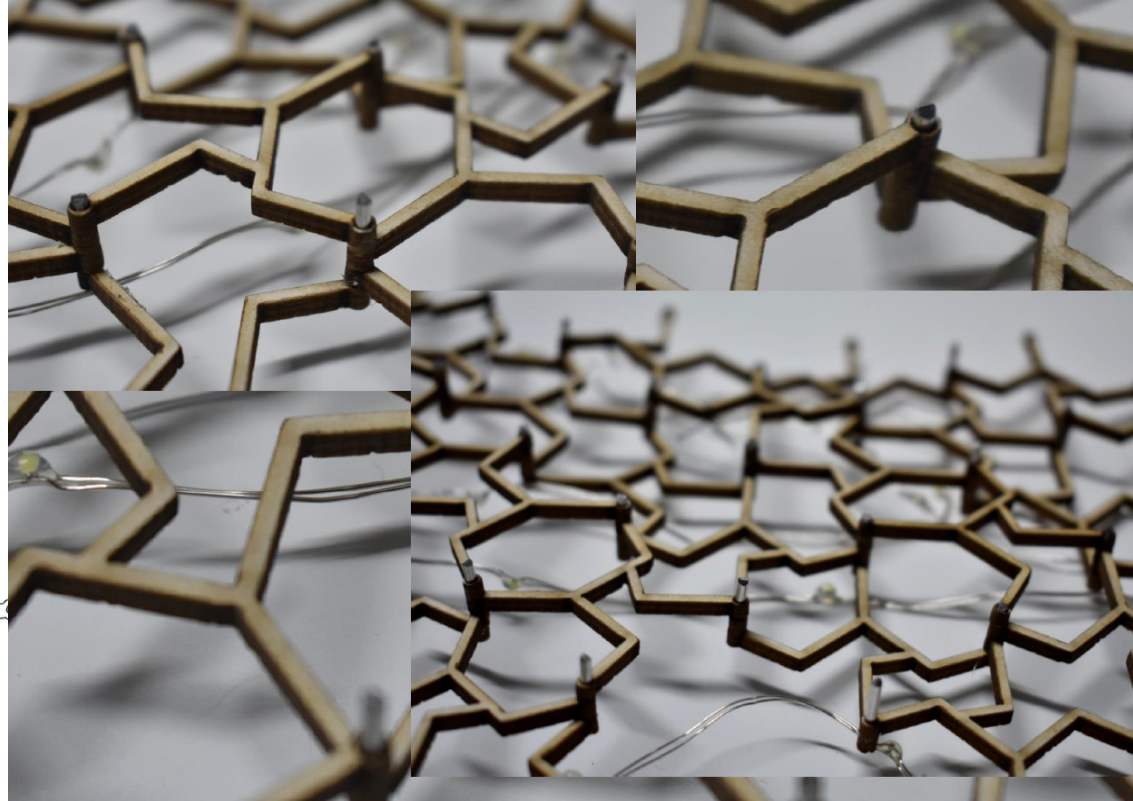
LOPHELIA

packaging



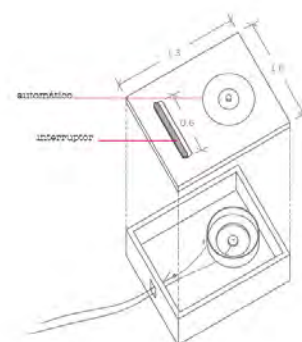
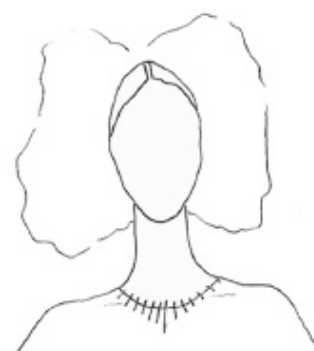
LOPHELIA

© Blanca G^a Ríos
Jaime Durán

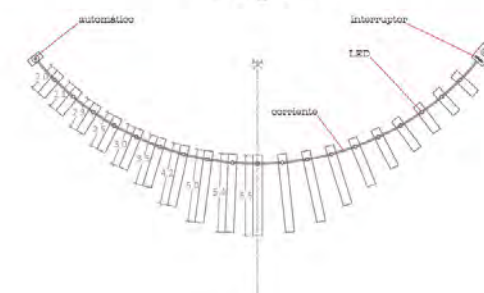
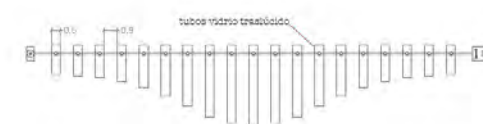


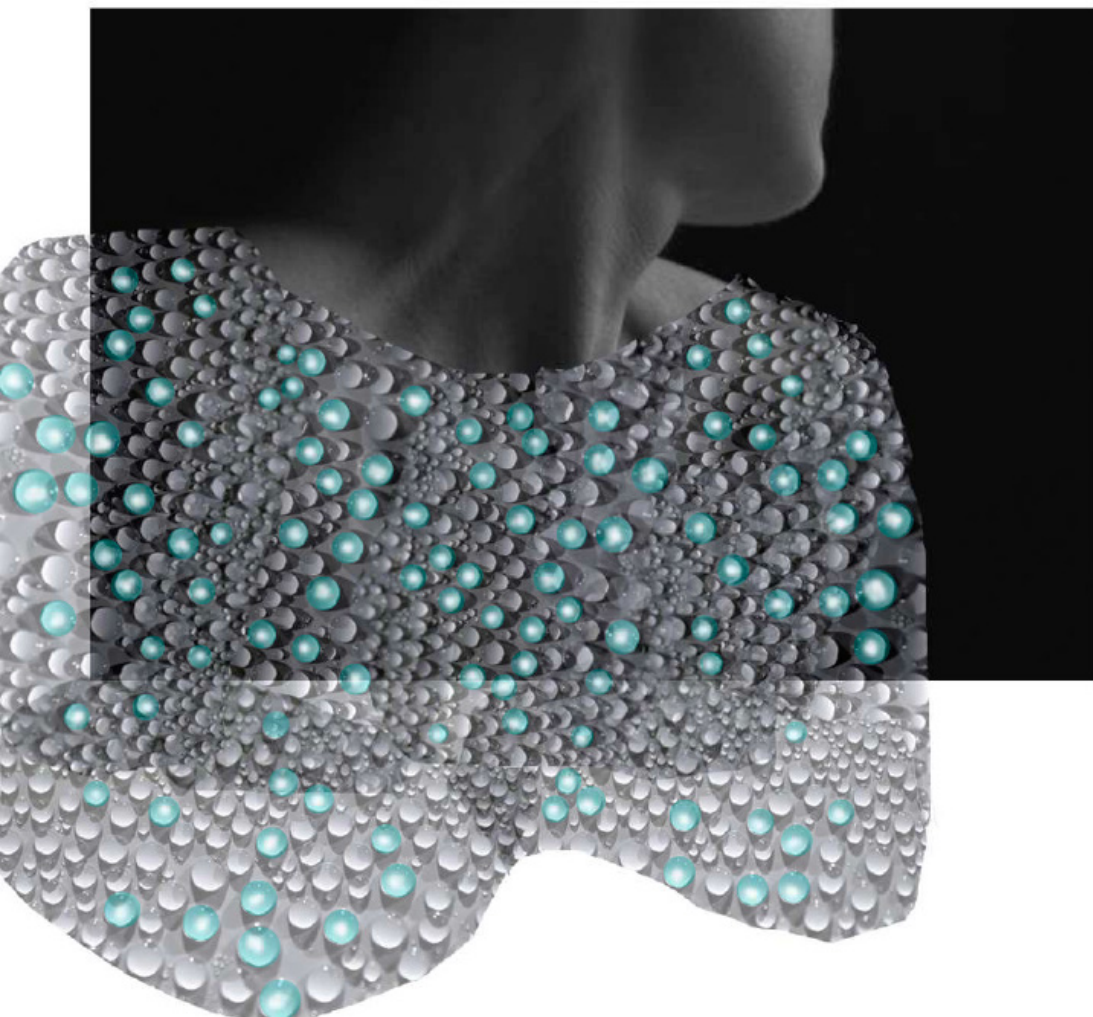


Spine
aristocrazy
by Juliet_be

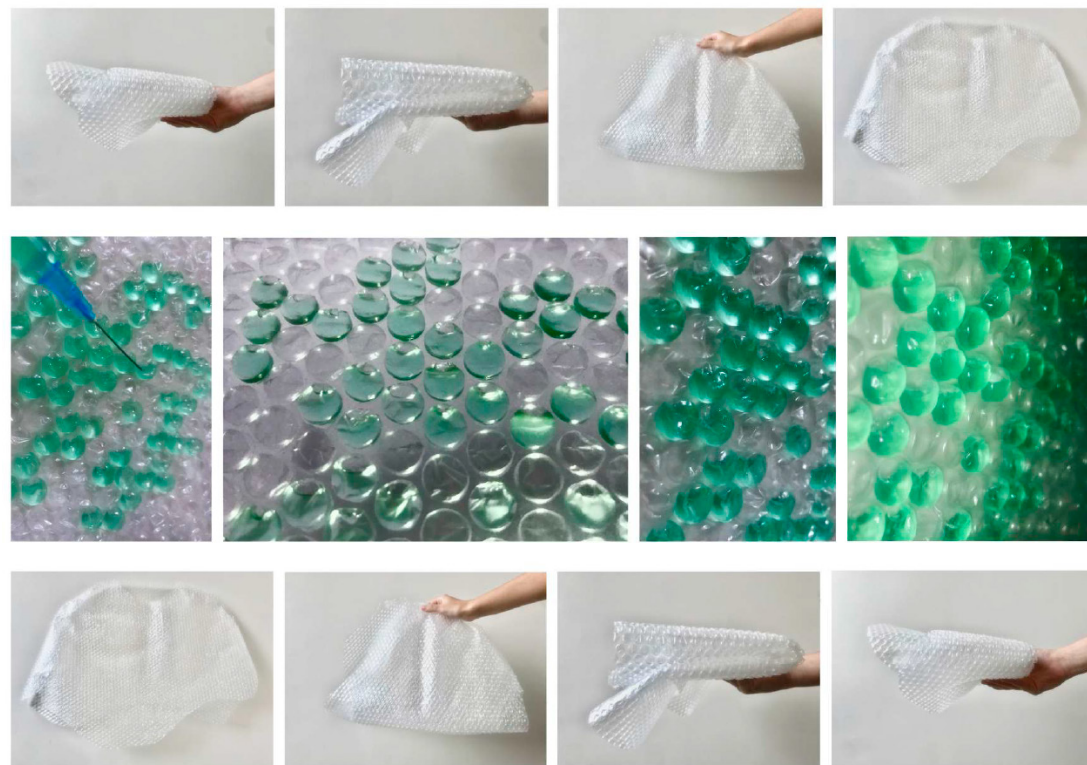
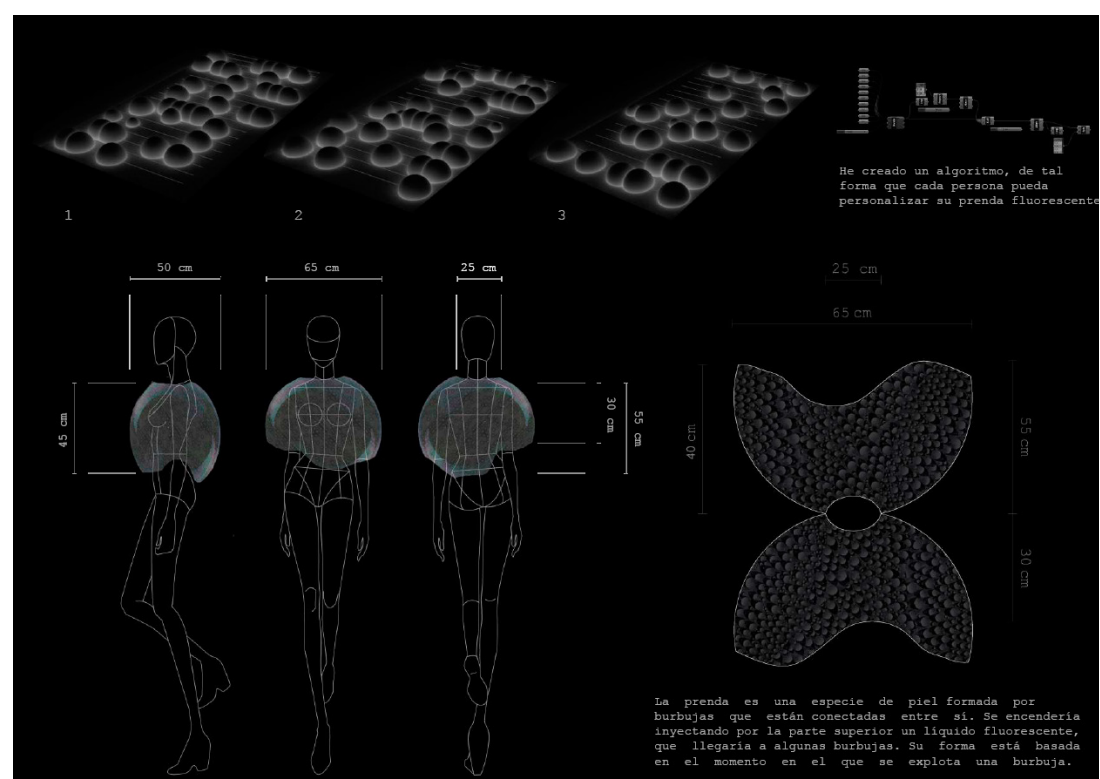


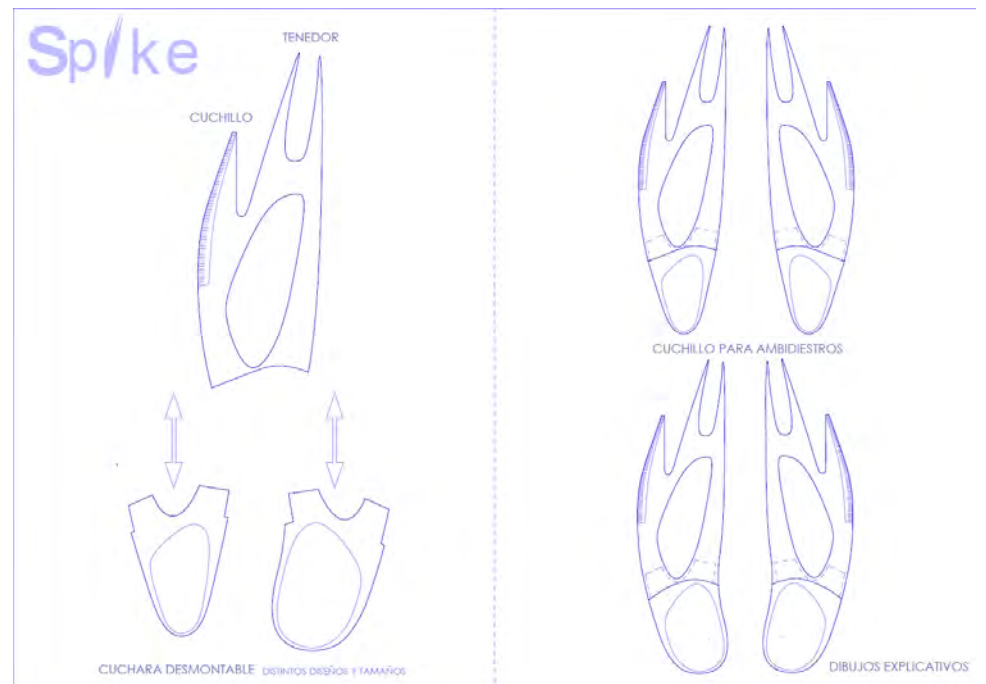
Ficha técnica





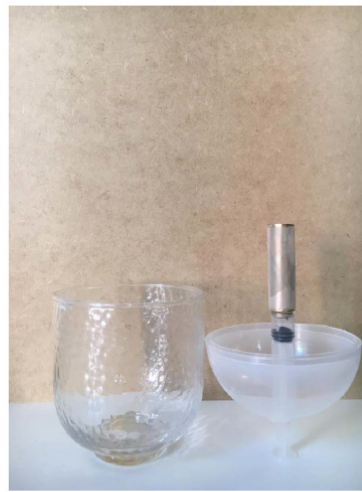
BUBBLE-BUBBLE
© Paula Roldán



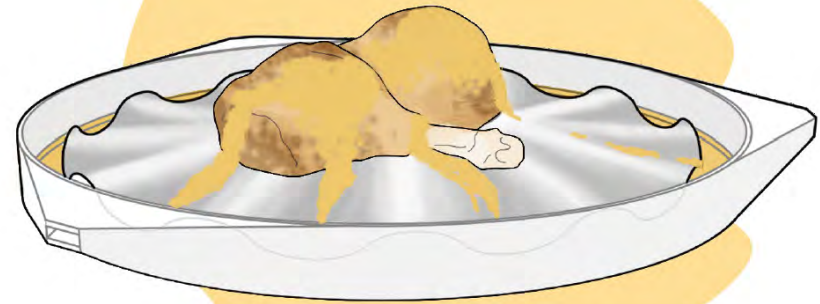


PALETTE

A black and white photograph of a woman with long dark hair, wearing a white, form-fitting dress with a grid-like pattern. She is sitting and holding a white tray with several small appetizers. The background is a shimmering, textured surface with vertical lines and small white dots, resembling a curtain or a wall of light. The word "PALETTE" is written in large, white, serif capital letters in the upper left corner.



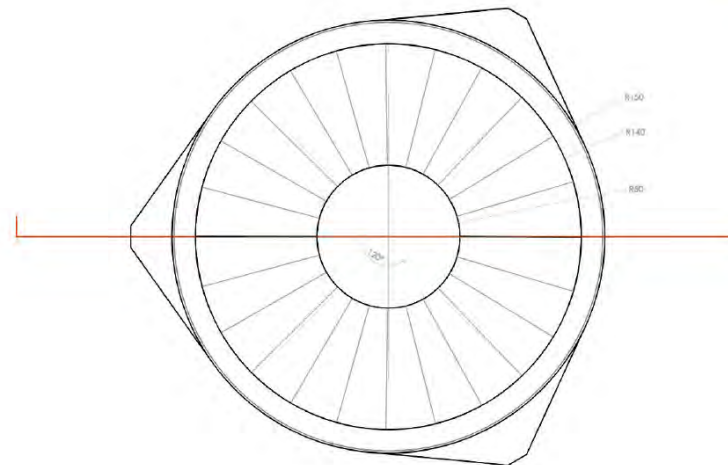
juicy!



juicy!

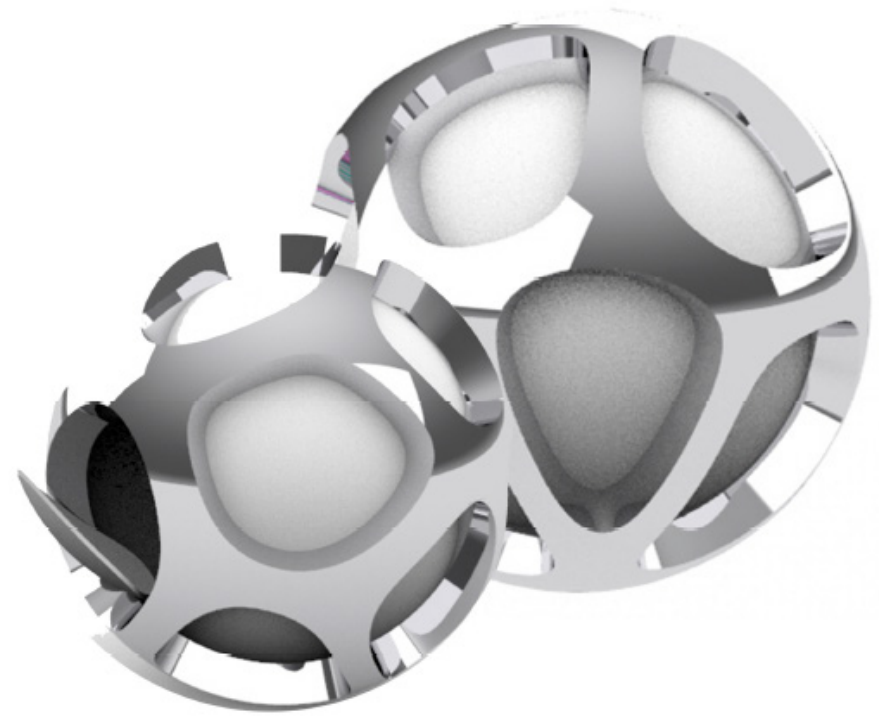


Material: loza

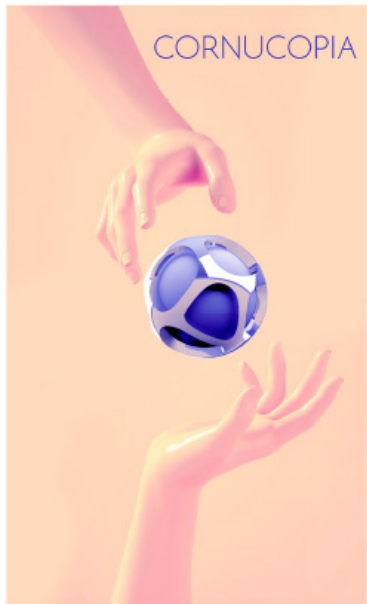


Experience
CORNUCOPIA

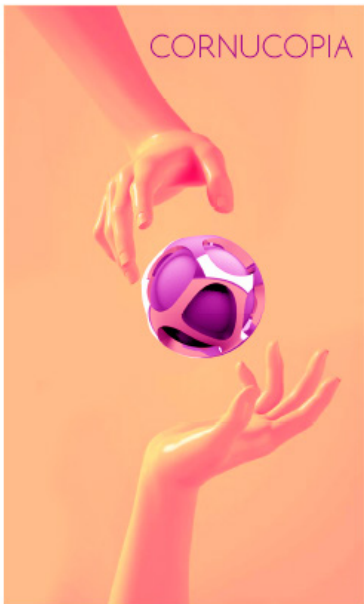
Shop Now



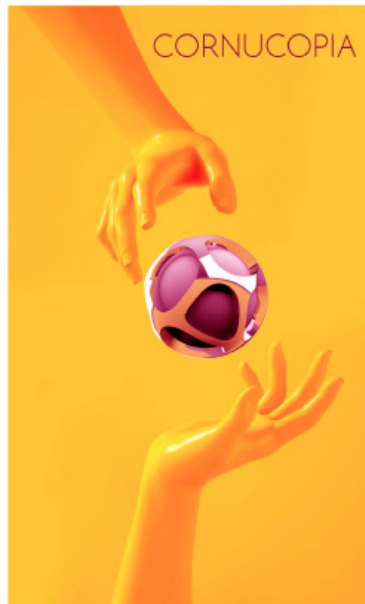
CORNUCOPIA

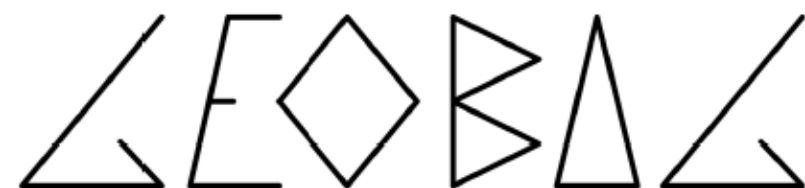
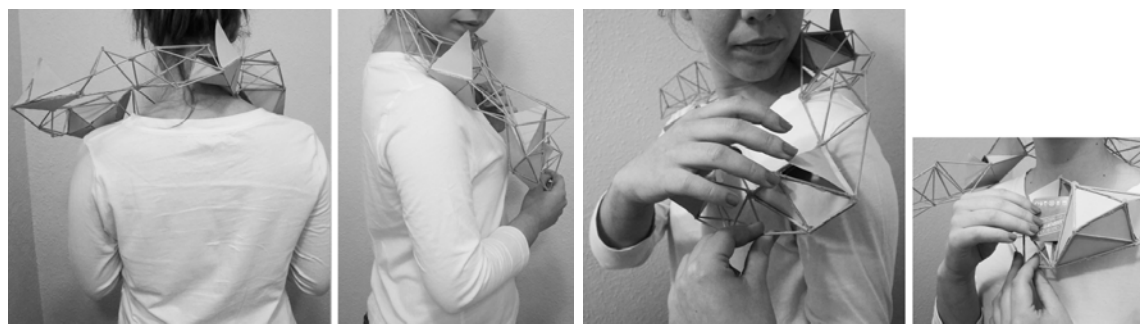
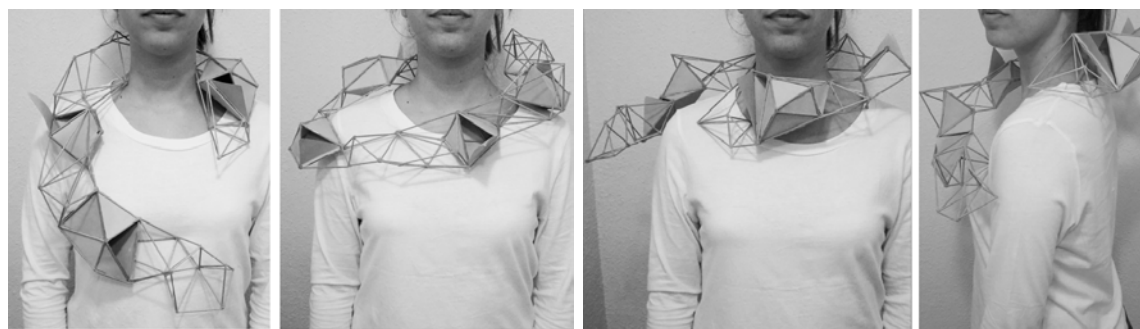
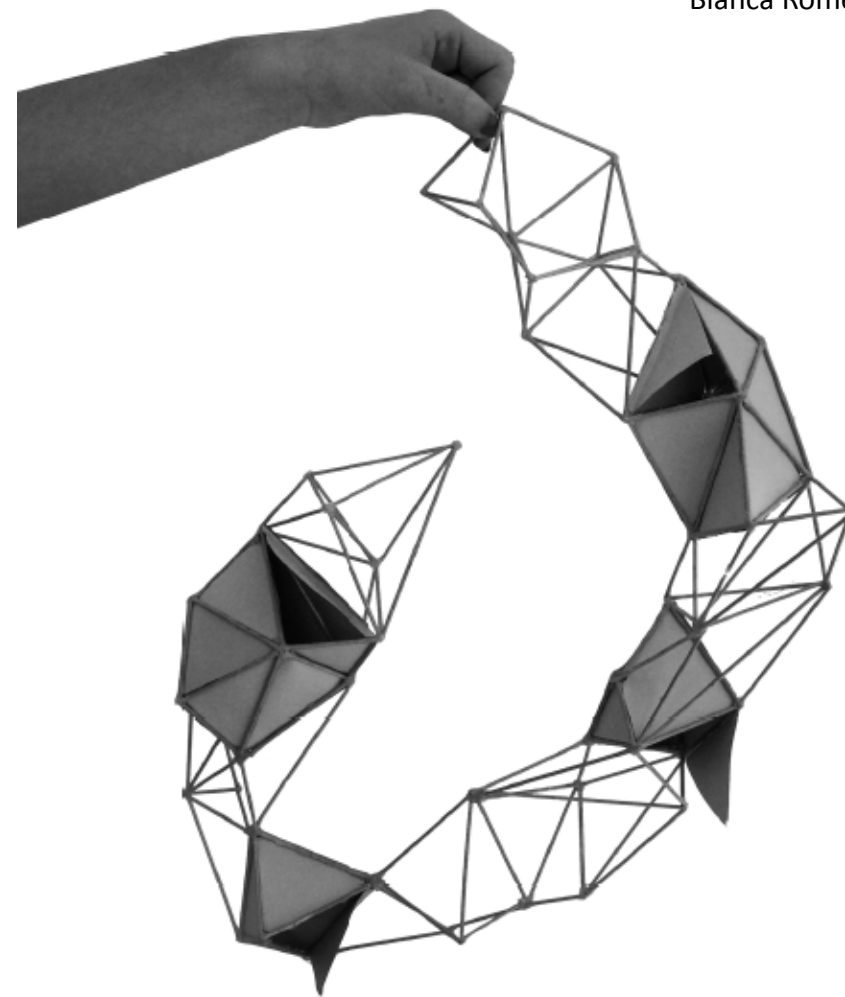
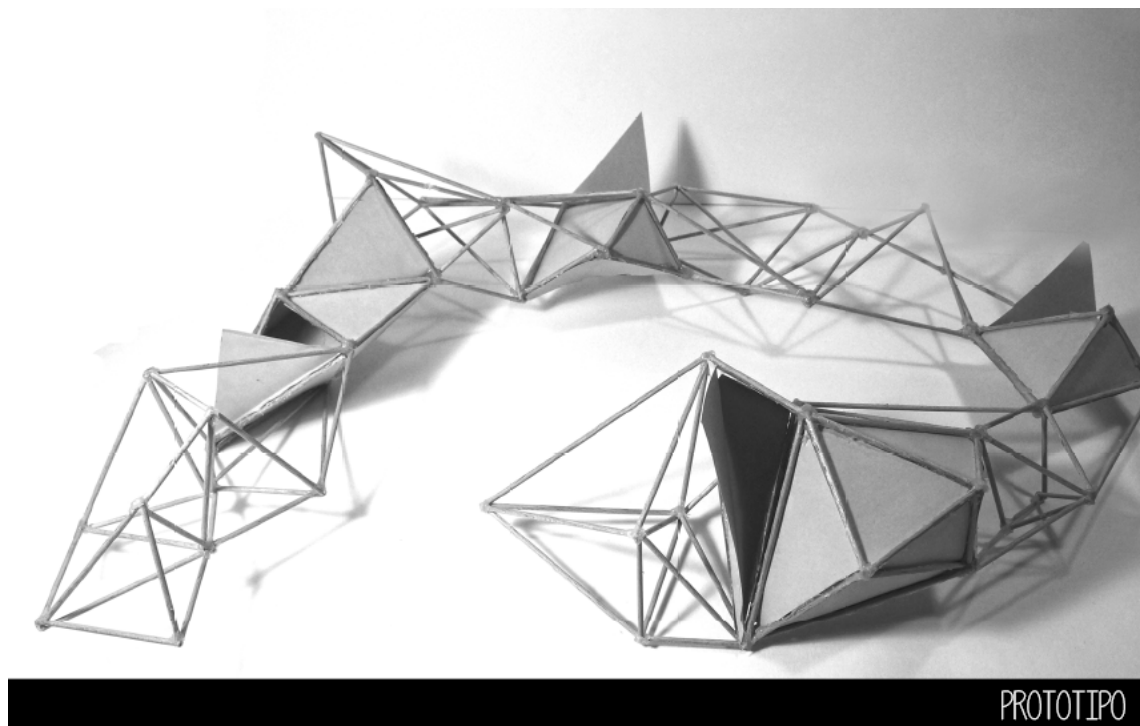


CORNUCOPIA



CORNUCOPIA





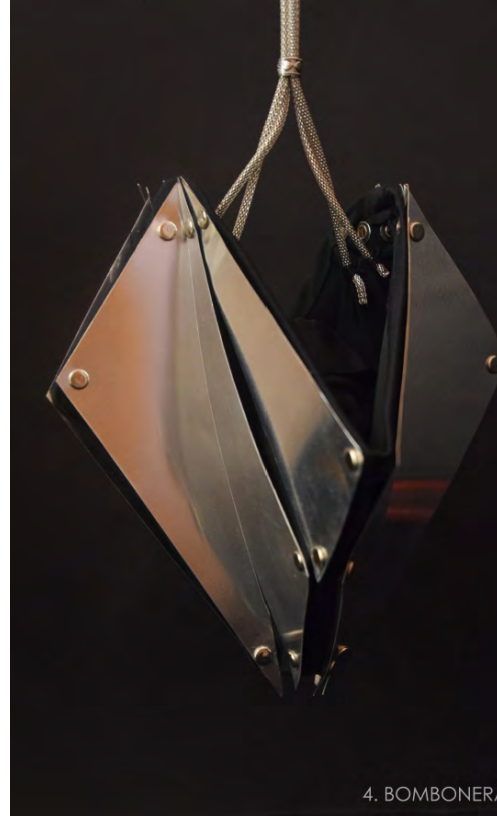
A different touch



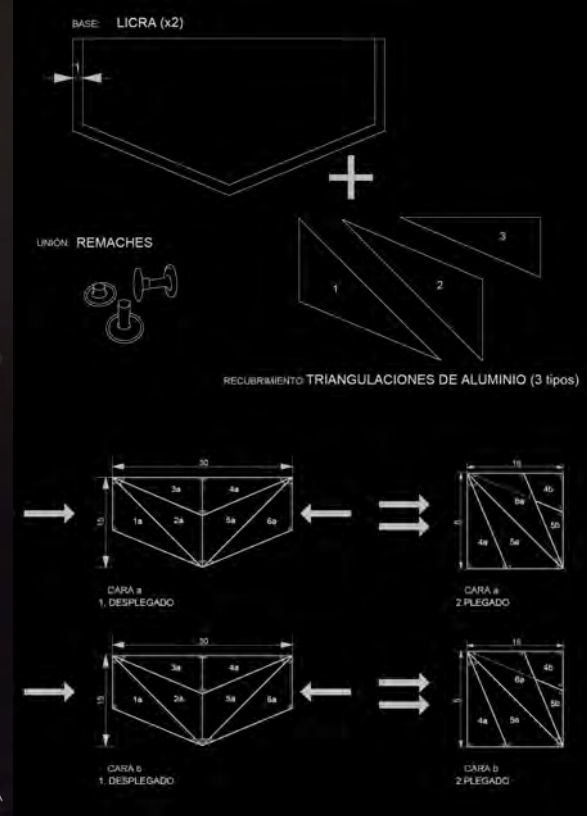
METAMORPHOSIS

BOSUNG KIM

©Ana Fresnillo. Laura González



4. BOMBONERA



METAMORPHOSIS

BOSUNG KIM



3. COLGADO

5. DE MANO

your 2010 shirt

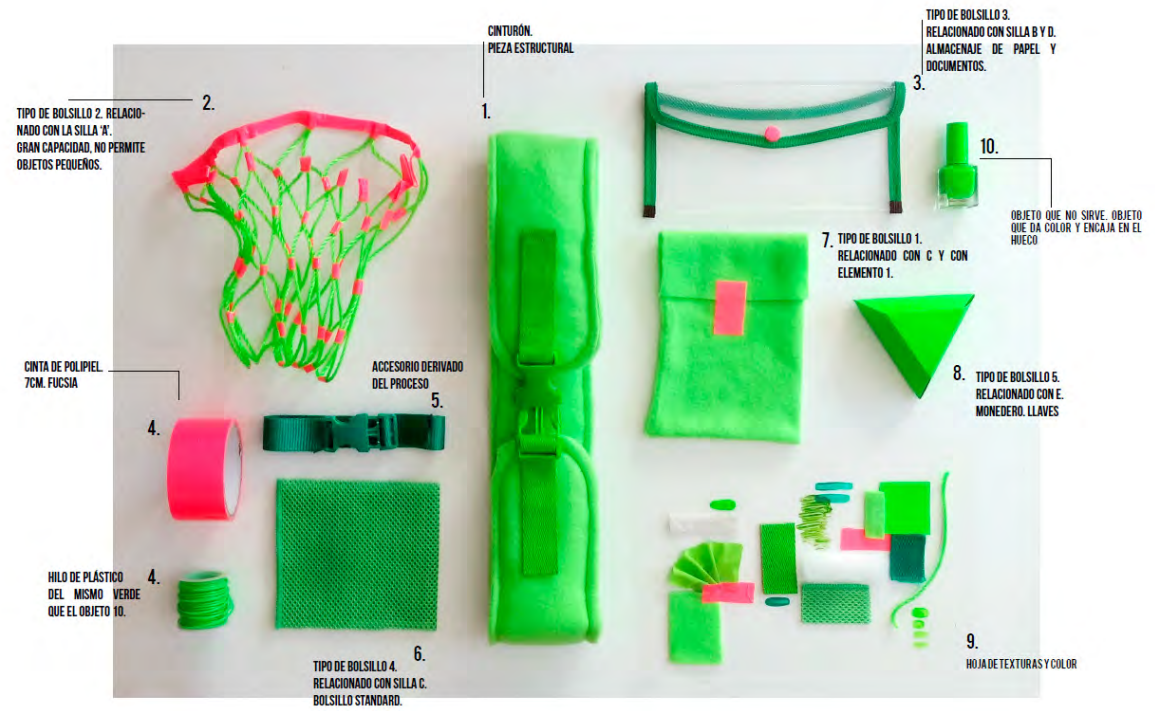


HAN
GER

hang your things up!

your 2015 shirt

5e5

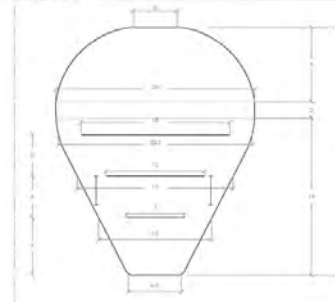




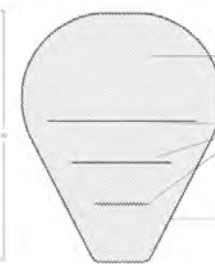
LA HOJA
Spain collection
by
Kenneth Coronado



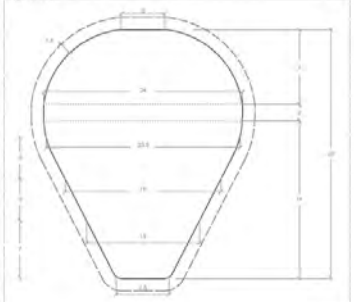
EXTERIOR



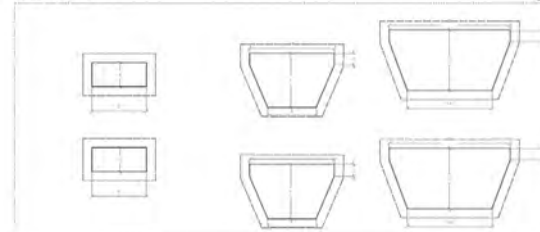
hilo de rafia natural



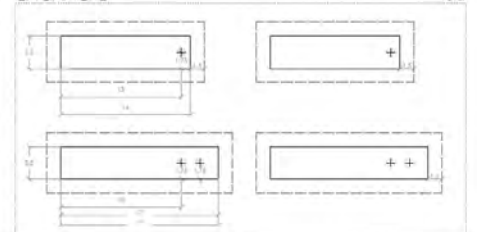
FORRO



BOLSILLOS

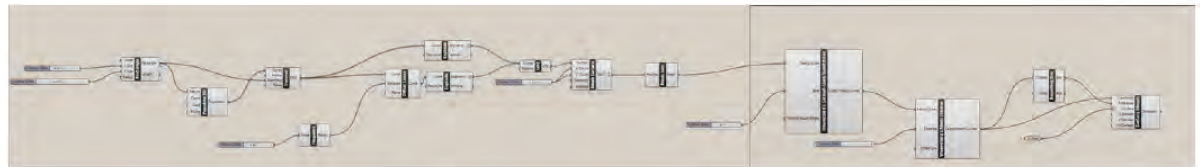
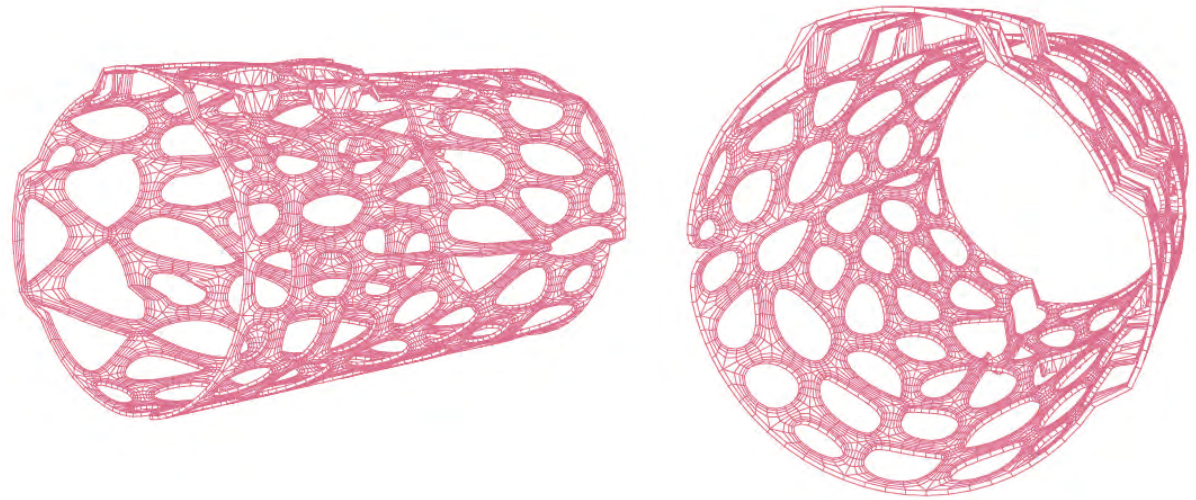


ENGANCHE

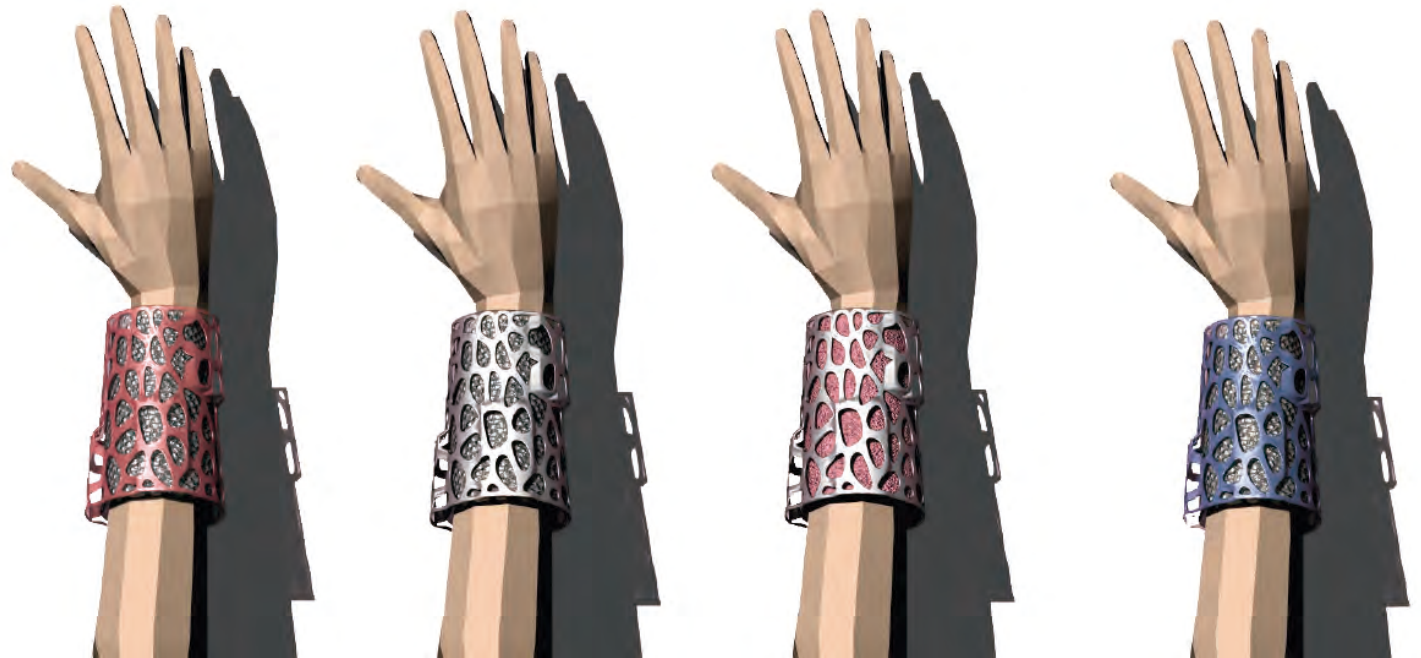
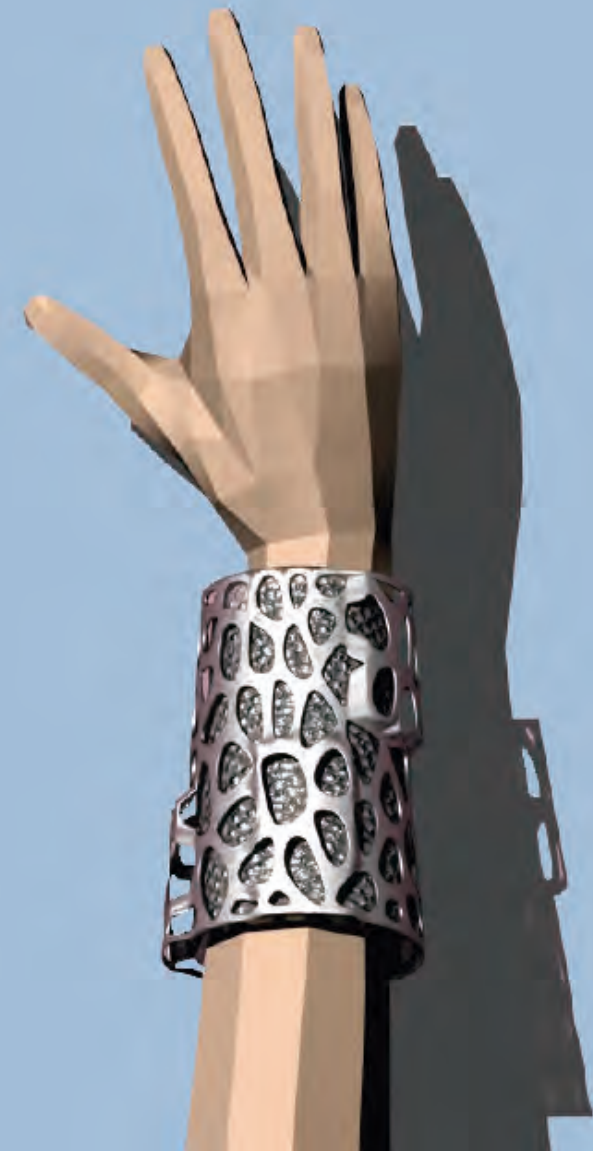


STOCKBRACE

stock your bracelete and go partying



© Carlota de Elvira



Una red que conecte a todas las mujeres para socorrernos y protegernos entre nosotras ante situaciones de peligro.

VENTAJAS DE TENER UNA BUENA APP

- Marca siempre visible. Estará siempre a la vista por la utilización del teléfono móvil.
- Facilidades para el usuario al no tener que buscar en navegador y conservar ese tiempo.
- Usabilidad en móvil mejor que en web.
- Experiencia de SERVICIO mejor en App que en web.
- Mejora la experiencia de usuario al tener funciones que no existen en la web.
- Posicionamiento

Conclusiones:

Debido a la naturaleza de las necesidades que cubriría el producto, una app es el formato más adecuado en cuestión del tiempo de respuesta que se posee en una situación de riesgo y en cuanto a la usabilidad en móvil, que puede combinarse con otras funciones del hardware para ofrecer una mejor experiencia de usuario.

'BeeSafe'

Cuando una abeja pica, libera una sustancia química que atrae a otras abejas.



Descarga la aplicación



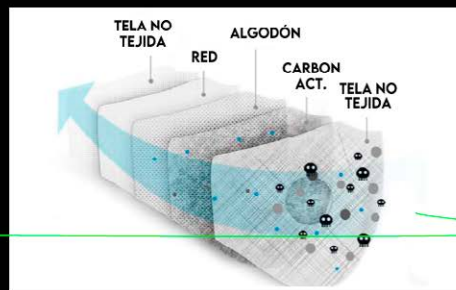
BeeSafe

WHO TO USE THE MASK

THE MASK ESTÁ DISEÑADA PARA USARSE IGUALMENTE COMO UN ACCESORIO QUE PUEDE LLEVARSE EN CUALQUIER TEMPORADA DEL AÑO Y DIFERENTES TIPOS DE CLIMA.



LAYERS



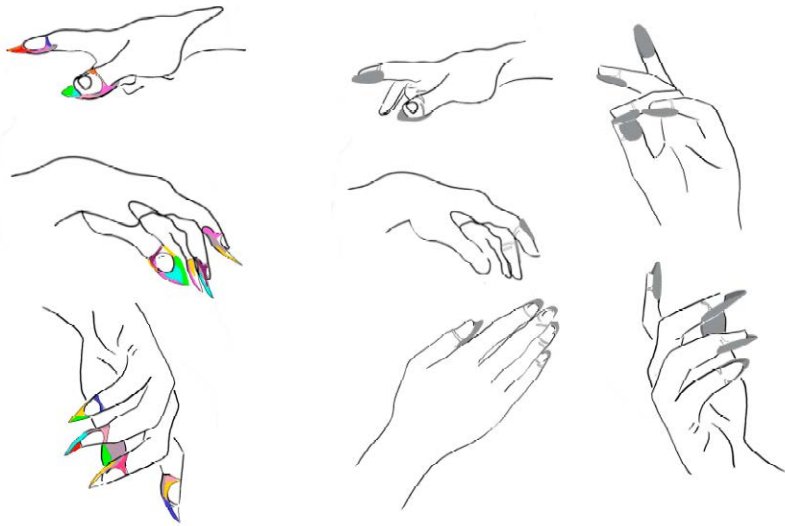
1. TELA NO TEJIDA, ANTI-HUMEDAD Y PROTEGE FILTRO DE OTRAS CAPAS.
2. ALTA CALIDAD CARBÓN ACTIVADO, FILTRO DE OLORES Y GASES NOCIVOS.
3. AISLAMIENTO ALGODÓN, MANTENER CALIENTE Y AUMENTAR SU VIDA ÚTIL, LA SEGUNDA CAPA DE FILTRACIÓN.
4. TRANSPIRABLE.
5. QUINTA ESTÁTICO DE CAPA: CAPA: TELA NO TEJIDA, SANITARIA Y MOLDE, AGRADABLE PARA LA PIEL.



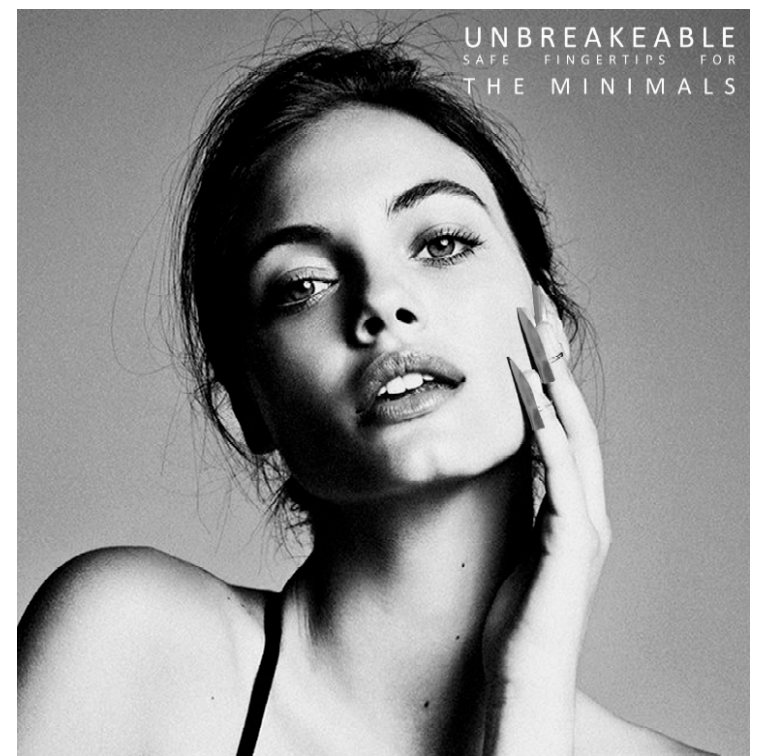
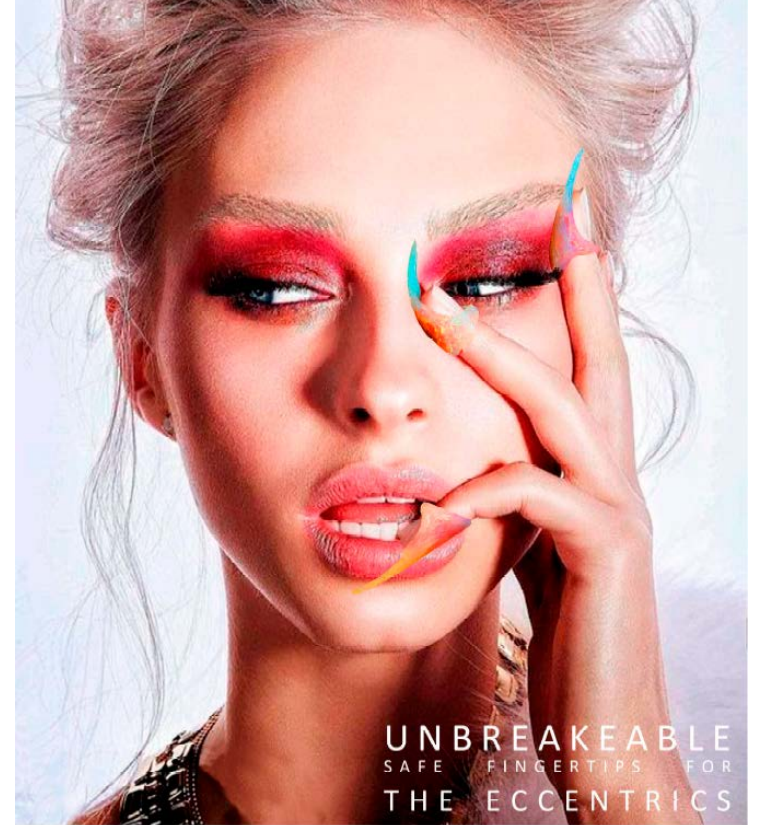
THE MASK

©Perla Rocio Rodriguez

BOCETOS
THE ECCENTRIC



UNBREAKABLE
©Paula Solans

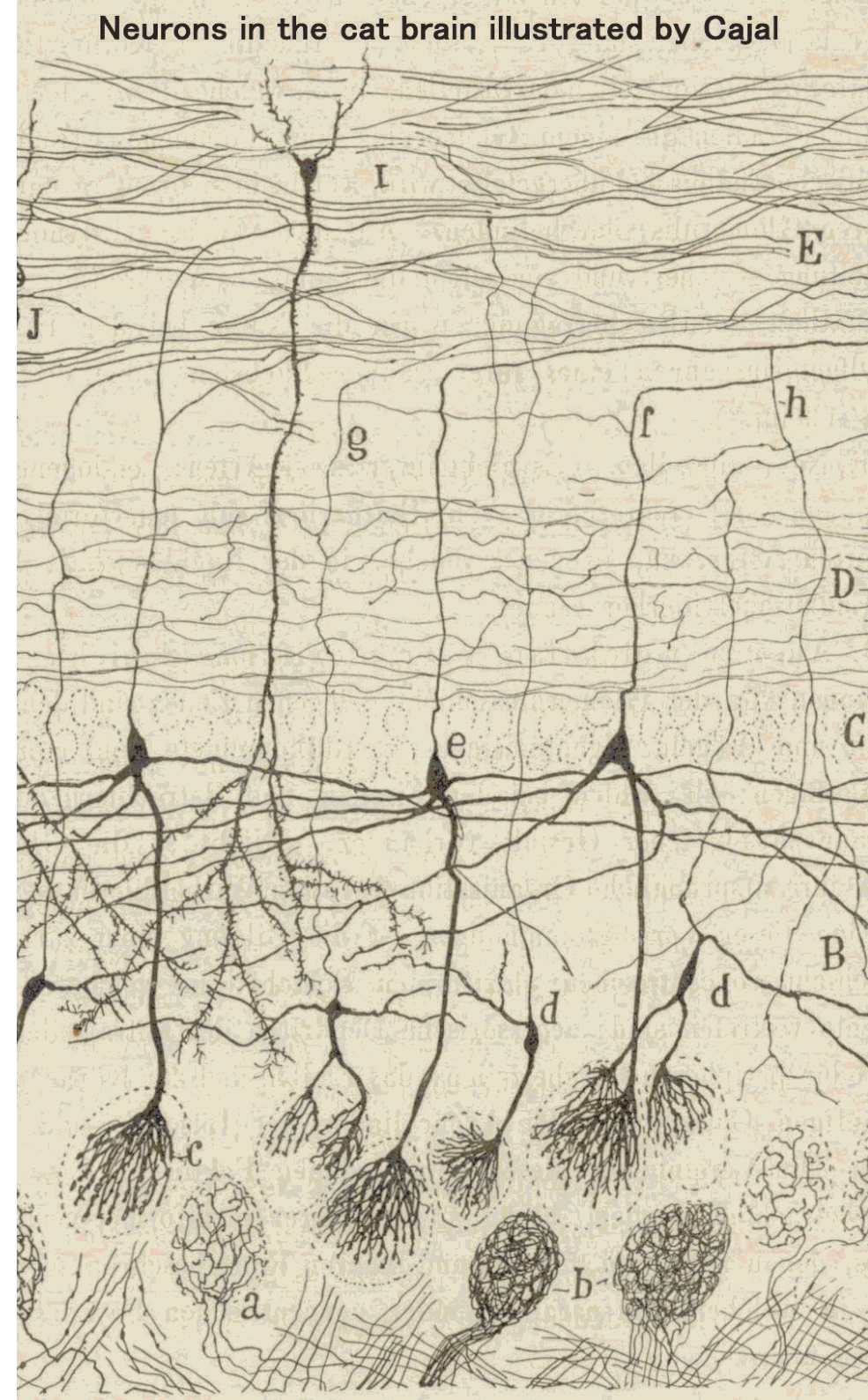


Neurons in the cat brain illustrated by Cajal

*“La enseñanza es **INVESTIGACIÓN**.*

E investigar supone analizar un fenómeno que se ignora”.

Gilles Deleuze



La enseñanza supone, por tanto,
asumir el DESCONOCIMIENTO como
un dato intrínseco del hecho de
PROYECTAR.

Así que los profesores asumimos el
DESCONOCIMIENTO como una forma
de enseñar.



Esto no va ser un taller de HISTORIA.

Ni de respuestas.

Ni de certidumbres.

Para eso están las RELIGIONES.



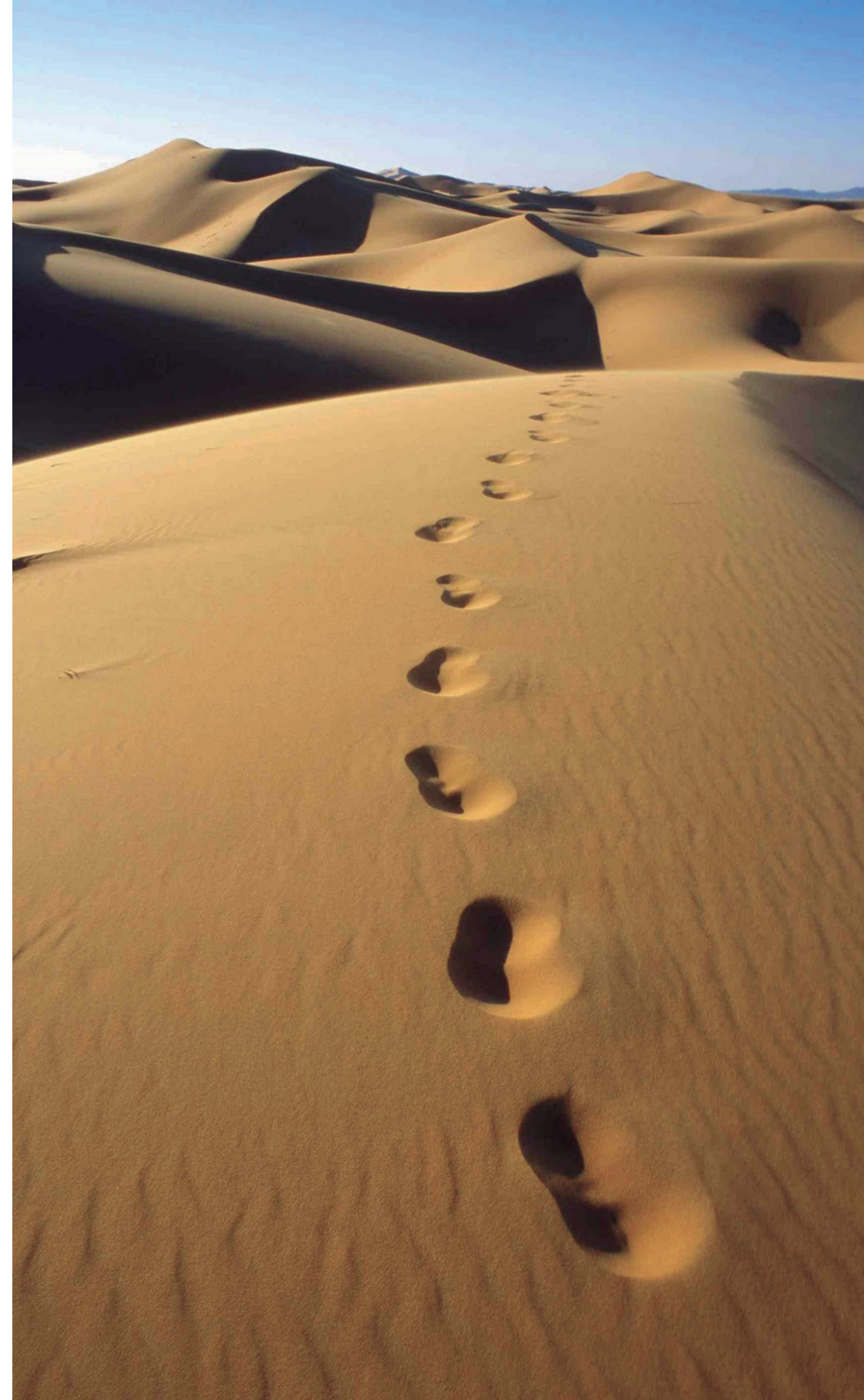
Esto va de **NUEVAS PREGUNTAS.**

De incertidumbres.

De cuestionar prejuicios.

De negar lo que sabemos.

De **DESAPRENDER.**



TALLER 2
EXPERIMENTAL
product design

pd

