

Coordinador: Luis Rojo, profesor Titular
Profesores: Gonzalo Moure, profesor asociado, Juan Ruescas, profesor asociado; Lluís Juan Liñán, profesor asociado
Curso: 1ºCu 2024/2025
Aula: y
Niveles: 5 + 6 y 7 + 8



Lewis Baltz. *Air France Reservation Center, Sophia Antipolis (FR)* 89-91 Sites of Technology, Galeria Civica di Modena (2007)

NETWORK FEVER* **[arquitecturas de la información]**

En los cursos anteriores, entre 2022 y 2024, la Unidad Docente propuso, como marco general de investigación y reflexión de los ejercicios de proyectos, los problemas del ocio y el turismo contemporáneos, entendidos no solo como programas de uso sino como construcciones culturales, incluso como formas de vida. Y el laboratorio donde testar y desarrollar esta investigación ha sido la costa del Mediterráneo, un contexto donde estos problemas se manifiestan como modelo de desarrollo urbano y, también, como conflicto medioambiental en lugares como La Manga del mar Menor, los parajes semiurbanizados del Saler, el controvertido barrio del Cabanyal, la playa de la Malvarrosa o los tejares de Oliva.¹

*Mark Wigley. "Network Fever", Grey Room 04, Summer 2001. MIT Press, pp. 82-122

Agotada esta investigación, proponemos un marco distinto pero igualmente contemporáneo para los próximos cursos. 'Arquitecturas de la Información', un marco que nos enfoca hacia las arquitecturas relacionadas, dependientes o determinadas por las múltiples configuraciones de la sociedad de la información, de la construcción de las relaciones y del conocimiento en el paradigma digital.

A pesar de su nivel de abstracción discursivo y material, es un error no reconocer el impacto de las tecnologías de la información en el entendimiento del espacio y del tiempo que manejamos en la actualidad. Porque, aunque insistimos en referirnos a la arquitectura como un problema espacial o fenomenológico dentro de marcos materiales y temporales concretos, lo cierto es que la cultura en que se desarrolla nuestra disciplina está profundamente determinada por conceptos y técnicas asociadas a las redes, los datos, los flujos y la representación. En definitiva, a la información. Conceptos y técnicas que desestabilizan y transforman las categorías materiales y temporales con las que pensamos, producimos y ocupamos hoy la realidad.

ÁREA DE TRABAJO

PIAZZALE ROMA, VENECIA

El área de trabajo durante el próximo cuatrimestre será Piazzale Roma, un lugar estratégico en la entrada a la ciudad de Venecia.

En Venecia aún coexisten en armonía la homogeneidad del conjunto con el valor monumental de cada pieza. El resultado es un equilibrio que no se encuentra en los entornos contemporáneos. La continuidad prevalece sobre la fragmentación, la unidad sobre la agregación y el marco frente a la transparencia. Excepto en Piazzale Roma.

En una ciudad donde cada espacio y cada edificio tienen cierto valor histórico y arquitectónico, Piazzale Roma no posee ninguno. Sin embargo, es uno de los espacios públicos más utilizados de Venecia, tanto por los venecianos como por los turistas.

Los coches privados pueden entrar en el bucle y permanecer hasta 20 minutos, tras los cuales deben salir o acceder al aparcamiento masivo construido entre 1931 y 1934 por el arquitecto racionalista Eugenio Miozzi - el tráfico de coches y autobuses llegó a la ciudad en 1933 con un puente que unía por primera vez la isla con la península-. Los autobuses públicos, por su parte, ocupan el resto de este espacio en una dársena central desde la que recoger y llevar a los venecianos a tierra firme.

A pesar de su intenso papel público y su potencial simbólico, Piazzale Roma es mero subproducto del uso y la monofuncionalidad, atento a su función ordenadora de flujos de tráfico: la llegada y salida de los autobuses públicos que conectan con *terra ferma*; la espera de los usuarios y el límite para los coches que se acercan a Venecia.

Para los venecianos, como para muchos turistas, constituye, junto con la estación de tren, la entrada principal a la ciudad, la puerta de Venecia, el punto de transición.

Como ciudad, Venecia es una anomalía. Como espacio público de Venecia, Piazzale Roma también lo es.

CONTENIDO DEL CURSO

NETWORK FEVER I. EL ARCHIVO Y EL ALBERGUE

Partimos de las necesidades derivadas del papel infraestructural de Piazzale Roma, las cuales deben mantenerse. Pero la llegada, espera y salida en la dársena de autobuses debe cubrirse, en respuesta a las exigencias de los vecinos. Simultáneamente, proponemos aprovechar su posición estratégica como entrada a la ciudad construyendo un equipamiento público de carácter simbólico: el Archivo Histórico de la Ciudad de Venecia.

La actividad de Piazzale Roma es esencial para el funcionamiento de la ciudad: 24 horas al día, 365 días al año, Piazzale Roma sostiene un movimiento constante de personas, autobuses y coches hacia y desde Venecia. Pero la gran dársena de autobuses permanece a la intemperie, sin protección, y los venecianos

esperan la llegada y salida de los autobuses con frío y bajo la lluvia. Su cubrimiento ha sido solicitado en repetidas ocasiones por los ciudadanos. Pero la única propuesta hecha hasta ahora ha sido un techo de cristal de Murano. Todo se queda en casa.

La cubrición de la estación de autobuses exterior permite ubicar las salas públicas del Archivo Histórico de la Ciudad de Venecia, superpuestas sobre la dársena. El actual Archivo de la Ciudad está dividido entre Venecia y Mestre, manteniendo la mayor parte de su contenido lejos de la laguna y de su emplazamiento histórico por razones de conservación, asediada por el *acqua alta*.

Mientras que los archivos tradicionales se han construido en torno a la noción del original, su conservación y su exhibición, tanto las instituciones públicas como las comunidades de estudiosos buscan formas de aprovechar las tecnologías digitales y de la información para movilizar su contenido hacia públicos más amplios y abrir nuevas formas de creación de conocimiento. Estas iniciativas no sólo afectan al contenido del archivo, rompiendo el aura del documento original, sino también a su arquitectura, exigiendo el diseño de nuevas configuraciones y tecnologías capaces de trabajar con contenidos tanto como con datos, con materia como con imagen, con objetos y su reproducción.

Por otro lado, las naves diáfanos del aparcamiento *bauhasiano* construidos en 1934 a la entrada de Piazzale Roma, predicados en el almacenaje y archivo de coches, podrían ser transformado en un contenedor de cuerpos humanos, un albergue con la configuración de un 'camping' capaz de reformatear las economías y las lógicas del turismo urbano, acercándolo a una informalidad más libre asociada al imaginario natural.

CONTEXTO CRÍTICO

LOGÍSTICA E IDENTIDAD. LA CIUDAD COMO ARCHIVO

El curso del cuatrimestre de otoño 2024 aborda la dicotomía entre organización e identidad. Ambos modelos y su instrumentalización aparecen recurrentemente en los escenarios contemporáneos de modo simultáneo; sin embargo, se fundamentan en principios y operan con instrumentos cuyas diferencias rayan en la oposición.

El orden global de los flujos, las mercancías y sus transacciones se representan en la funcionalidad logística, en su capacidad de organización material, física y espacial de los objetos, de las relaciones y de los movimientos de modo supuestamente eficaz y neutral. En definitiva, es la organización del consumo que recorre y se extiende por todas las escalas y ámbitos. Por tanto, la logística podría entenderse como modelo global de organización material y espacial, posibilitado por las tecnologías digitales y los sistemas configurados sobre la 'lógica de la base de datos'.

La proliferación de la construcción de identidad e identidades, igualmente basada en los procesos de digitalización y diseminación en el entorno de la sociedad de la información, pero también en la circulación masiva de personas, constituye un conjunto de procesos de la misma intensidad, pero de sentido contrario. Si la logística fomenta la in-diferenciación y la homogeneidad, el orden no perceptivo, la intensificación de las identidades trabaja sobre la construcción de la diferencia a través de la imagen, su edición y diseminación.

El espacio social actual -tanto el público como el doméstico- de la ciudad, la arquitectura y el cuerpo se ven simultáneamente afectados por ambos paradigmas o procesos. Estos se solapan e interfieren sin evidenciar necesariamente el conflicto que subyace en su oposición. El primero, maquínico y homogeneizador, impregna con sus lógicas de la eficacia nuestra vida diaria; el segundo despliega la fuerza simbólica de las imágenes y la apariencia, naturalizándolas a pesar de ser construcciones. Y ambos transforman los conceptos de espacio y tiempo como categorías de la experiencia de la realidad.

BIBLIOGRAFÍA

ARQUITECTURA DE LAS REDES

. el texto impreso

(*Mario Carpo. *Architecture in the Age of Printing*, MIT Press 2001)

. la red construida

(*Mark Wigley. *Fuller: Buckminster f; Fuller Inc. Architecture in the age of radio*, Lars Muller 2014)

. la red sin imagen

(*Keller Easterling. *Extrastatecraft. The power of infrastructure space*, Verso 2014)